



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“CAMBIOS EN LA VIDA COTIDIANA DE LAS MUJERES A TRAVES DE LA
INCORPORACIÓN AL TRABAJO TURÍSTICO EN LA RESERVA DE LA
BIOSFERA DE LA MARIPOSA MONARCA”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA:

ABIGAIL ACEVEDO DUARTE

DIRECTORA DE TESIS

DRA. en C. GREGORIA RODRIGUEZ MUÑOZ

REVISORES

DRA. en C.A. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS

MTRA. en. C. MARIA LETICIA RIVERA CRUZ

TEXCOCO, MARZO, 2014.

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 13 |
| Capítulo I. Marco teórico | 16 |
| 1.1 Turismo como actividad económica | 16 |
| 1.2 Turismo comunitario | 17 |
| 1.3 Vida cotidiana | 27 |
| 1.4 Género | 28 |
| 1.4.1 Género como categoría analítica | 29 |
| 1.4.2 Perspectiva de género | 30 |
| 1.4.3 División del trabajo por género | 32 |
| 1.4.4 Triple rol | 33 |
| 1.4.5 Trabajo visible e invisible | 33 |
| 1.5 Mujeres y trabajo turístico | 36 |
| Capítulo II. Marco de referencia | 42 |
| 2.1 Áreas Naturales Protegidas | 42 |
| 2.2 Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca | 45 |
| 2.3. Ejido El Rosario | 47 |
| 2.3.1 Flora | 48 |
| 2.3.2 Fauna | 49 |
| 2.3.3 División política | 50 |
| 2.3.4 Población | 51 |
| 2.3.5 Superficie Ejidal | 52 |
| 2.3.6 Conformación territorial | 53 |
| 2.3.7 Actividades económicas | 53 |
| 2.3.8 Actividades turísticas | 54 |
| Capítulo III. Metodología | 58 |
| 3.1 Enfoque cualitativo | 58 |
| 3.1.2 Características de la investigación cualitativa | 59 |
| 3.2 Técnicas e Instrumentos de campo | 63 |
| 3.3 Entrevista | 63 |
| 3.3.1 Entrevista a profundidad | 64 |
| 3.4 Observación | 66 |
| 3.5 Descripción del trabajo de campo | 68 |

| | |
|--|-----|
| 3.5.1 Visita a la comunidad | 69 |
| Capitulo IV. Resultados | 73 |
| 4.1 Proyecto ecoturístico de el Rosario | 73 |
| 4.2 La participación de las mujeres en el proyecto turístico y los cambios en su vida cotidiana | 81 |
| 4.3 Cambios en la vida cotidiana de las mujeres | 87 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 105 |
| Fuentes consultadas | 107 |
| Anexo 1. Guión de entrevista de Vendedoras de Alimentos y Bebidas | 112 |
| Anexo 2. Guión de entrevista de Guías | 113 |
| Anexo 3. Guión de entrevista de mujeres encargadas de Taquillas | 114 |
| Anexo 4. Guión de entrevista de mujeres encargadas de la Cafetería | 115 |
| Anexo 5. Guión de entrevista de mujeres encargadas de los Baños | 116 |
| Anexo 6. Guión de observación no participante de la división del trabajo por género | 117 |
| Anexo7. Guión de observación no participante de las actividades que realizan las Mujeres | 117 |
| Anexo 7. Guión de observación no participante del horario de trabajo | 118 |
| Anexo 8. Guión de observación no participante de las instalaciones y material del P.T. | 118 |
| Anexo 9. Reloj de 24 horas | 119 |

Índice de imágenes

| | |
|---|----|
| Imagen 1. Ubicación de las Áreas Naturales Protegidas en México | 45 |
| Imagen 2. Ubicación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca | 46 |
| Imagen 3. Ubicación del ejido El Rosario | 48 |
| Imagen 4. Flora del lugar | 48 |
| Imagen 5. Bosque de Oyamel | 49 |
| Imagen 6. Fauna del lugar | 50 |
| Imagen 7. Mapa de los aprovechamientos de los bosques del ejido El Rosario, Michoacán | 50 |
| Imagen 8. Entrada al Santuario | 57 |
| Imagen 9. Reloj de 24 horas | 68 |
| Imagen 10. Actividades realizadas por los ejidatarios | 74 |
| Imagen 11. Taquilla 1 | 74 |
| Imagen 12. Taquilla 2 | 74 |
| Imagen 13. Precios para acceder al Santuario | 75 |
| Imagen 14. Sendero para acceder a ver a la Mariposa Monarca | 75 |
| Imagen 15. Datos generales de la Reserva | 76 |
| Imagen 16. Código de conducta para los Turistas | 76 |
| Imagen 17. Mariposa Monarca | 77 |
| Imagen 18. Comedor | 78 |
| Imagen 19. Habitación en la planta baja | 78 |
| Imagen 20. Habitación en la planta alta | 78 |
| Imagen 21. Baños | 78 |
| Imagen 22. Locales comerciales dentro de la zona de amortiguamiento de la RBMM | 79 |
| Imagen 23. Baños que se encuentran en el Santuario | 80 |
| Imagen 24. Baños que se encuentran en las Cabañas | 80 |
| Imagen 25. Estacionamiento para autobuses | 80 |
| Imagen 26. Estacionamiento para automóviles particulares | 80 |
| Imagen 27. Camino hacia la reserva exclusiva para los caballos | 81 |
| Imagen 28: Ubicación de los caballos | 81 |

| | | |
|---|-------|----|
| Imagen 29: Familia de artesanos | | 84 |
| Imagen 30: Artesanas mostrando sus artesanías y souvenirs | | 85 |

Índice de cuadros

| | |
|--|----|
| Cuadro 1. Cinco principales aspectos del desarrollo comunitario | 22 |
| Cuadro 2. Diferencias de Turismo Comunitario entre México y Ecuador | 26 |
| Cuadro 3. Áreas Naturales Protegidas | 44 |
| Cuadro 4. Sectores económicos y tipo de población en las manzanas del ejido El Rosario | 51 |
| Cuadro 5. Pirámide poblacional | 52 |
| Cuadro 6. Superficie ejidal | 53 |
| Cuadro 7. Características de la investigación cualitativa | 60 |
| Cuadro 8. Diferencias entre la Investigación Cualitativa vs. Cuantitativa | 61 |
| Cuadro 9. Sistematización del trabajo de campo | 72 |
| Cuadro 10. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres que son guías | 88 |
| Cuadro 11. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres que están en taquillas | 90 |
| Cuadro 12. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres que están en los baños | 92 |
| Cuadro 13. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres que trabajan en la cafetería | 94 |
| Cuadro 14. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres que son artesanas | 96 |
| Cuadro 15. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres que son vendedoras de alimentos y bebidas | 98 |

INTRODUCCIÓN

Desde una perspectiva económica, el turismo se ha considerado como una actividad emergente para las poblaciones rurales, las comunidades y pueblos indígenas, ya que representa una oportunidad inesperada para mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo a partir de las crisis que ha experimentado el campo en las últimas décadas (López y Palomino, 2008). Por esta situación, surge el turismo comunitario como una modalidad en la cual la comunidad local debe participar de forma activa para generar riqueza en las áreas rurales de los países empobrecidos a través de su involucramiento, para que los beneficios obtenidos repercutan en su propia comunidad (Inostroza, G. 2009 citado en Pastor *et al.* 2011).

Tal es el caso del Santuario de la Mariposa Monarca en el ejido El Rosario, donde la llegada de la Mariposa Monarca generó grandes cambios para los pobladores del lugar. La llegada de visitantes trajo consigo recursos económicos, una nueva forma de organización y administración de diferente tipo de recursos (económicos, materiales, humanos), al mismo tiempo llegaron recursos de diferentes instituciones y organizaciones con un doble objetivo, conservar el hábitat de la mariposa y compensar las pérdidas económicas que generó el decreto de reserva.

En todos estos cambios a nivel general también se originan cambios particulares, por ejemplo aquellos relacionados con las mujeres, quienes por primera vez se insertan a una nueva forma de trabajo. Algunos estudios revelan que en las nuevas actividades en las que se insertan las mujeres en el trabajo turístico reafirman su tradicional rol del ama de casa e incluso lo refuerzan y también han señalado que el turismo les abre puertas de empleo, donde ellas ganan su propio dinero, auto reconocimiento y generan lazos sociales (García *et al.*, 1995; Wilkinson y Pratiwi, 1995; Iakovidou, 2002; Sparrer, 2003 y Fuller, 2012), estos estudios motivaron a conocer qué pasa con la inserción de las mujeres al trabajo

en el proyecto turístico de la RBMM, además de que los trabajos realizados en la zona sólo reflejan una parte de la realidad y desde otras disciplinas por ejemplo la ecología que se interesa en la conservación del hábitat de la mariposa (*Loredo et al.* 2002 e Ibarra, 2011), el impacto económico (García & de la Cruz, 2005), el turismo en áreas naturales protegidas (Brenner, 2006; 2009) dejando a un lado el cambio en la vida de las mujeres al incorporarse al trabajo turístico, por lo que se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Conocer los cambios en la vida cotidiana de las mujeres a través de su incorporación al trabajo turístico.

Objetivos específicos:

1. Identificar las actividades que realizan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM.
2. Conocer la rutina de trabajo de las mujeres durante la presencia y ausencia de la mariposa monarca.
3. Conocer las relaciones sociales que establecen las mujeres a partir de su participación en el trabajo turístico.

Este trabajo está estructurado de la siguiente manera: en el capítulo uno, se abordan los aspectos teórico conceptuales de esta investigación, su estructura, posteriormente se hace una revisión de diferentes investigaciones que abordan los cambios que experimentan las mujeres al incorporarse al trabajo turístico y la importancia de dichos estudios. Dentro de la revisión documental se añade un apartado sobre la definición de turismo comunitario, para contextualizar la situación de la organización del trabajo turístico en la comunidad, posteriormente se presentan las ventajas de utilizar la perspectiva de género, misma que guió este trabajo.

En el capítulo dos se presenta el concepto de área natural protegida y su clasificación, se retoma este concepto para introducirnos a uno de los temas que nos ocupa, el decreto de expropiación del bosque en el ejido El Rosario, en el mismo capítulo se presentan algunas características sociodemográficas de la comunidad de estudio y profundizamos con el tema del turismo en la comunidad.

El capítulo tres corresponde a la metodología, en donde inicialmente se presenta el enfoque cualitativo, características, ventajas y desventajas, y diferencias entre el enfoque cuantitativo y cualitativo, así como las técnicas e instrumentos con sus ventajas y desventajas que guiaron el trabajo de campo.

En el último capítulo, se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo, recabados mediante el reloj de 24 horas, la observación no participante y la entrevista a profundidad, posteriormente se muestran las conclusiones a las que llegó el trabajo.

CAPITULO 1. Marco teórico

Este capítulo aborda los temas teórico conceptuales de esta investigación, comienza definiendo al turismo como actividad económica, después al turismo comunitario como una forma de organización, siguiendo la definición de vida cotidiana y género, a continuación presento la perspectiva de género como categoría analítica y los diferentes conceptos que involucra el análisis desde esta perspectiva como división del trabajo por género, triple rol, trabajo visible e invisible, categorías que fueron utilizadas en el análisis de los resultados. Por último se presentan algunos ejemplos sobre la incorporación de las mujeres en el trabajo turístico.

1.1 El turismo como actividad económica

El turismo es la tercera actividad económica más importante en el mundo en la generación de divisas, sólo superada por la industria petrolera y la automotriz; su ritmo de crecimiento es de los mayores del mundo y, no obstante sus enormes magnitudes, tiene todavía mucho potencial (López y Palomino, 2008). En México esta actividad va creciendo paulatinamente, datos de estos mismos autores señalan que para el año 2020, las llegadas de turistas internacionales se ubicarán por encima de 1600 millones de dólares y generarán ingresos por más de dos billones de dólares.

Por otro lado, Maldonado (2006) señala que el turismo como fenómeno económico incide en diversas esferas de la economía, dinamizando las políticas de fomento de negocios, estimula la demanda de bienes y servicios de una vasta gama de actividades locales, lo cual genera riqueza, ingresos e impuestos.

Entre los beneficios macroeconómicos que genera el turismo de acuerdo con Maldonado (2006) se encuentran:

- Contribución al crecimiento del Producto Interno Bruto del país.
- Captación de divisas que contribuyen a equilibrar las cuentas nacionales: balanza comercial y de pagos.
- Incremento de la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos y culturales.
- Recaudación de impuestos gubernamentales centrales y locales a los servicios, inversiones, ingresos y dividendos turísticos.
- Inversión de la empresa privada nacional en edificaciones, instalaciones turísticas, equipamientos y similares (hoteles, restaurantes, sistema de transportes y telecomunicaciones, etcétera).
- Atracción de la inversión extranjera directa en los mismos rubros.

En este contexto, desde una perspectiva económica, el turismo se ha considerado como una actividad emergente para las poblaciones rurales; las comunidades y pueblos indígenas, ya que representa una oportunidad inesperada para mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo a partir de las crisis que ha experimentado el campo en las últimas décadas (López y Palomino, 2008).

1.2 Turismo Comunitario

Por esta situación y otras relacionadas con la demanda turística surge el turismo comunitario, una modalidad turística en la que la comunidad local debe participar de forma activa para generar riqueza en las áreas rurales de los países empobrecidos, a través del involucramiento de la comunidad local en la gestión turística, para que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Esta modalidad de turismo busca promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y

la obtención de ingresos complementarios, desincentivando los movimientos migratorios (Inostroza, G. 2009 citado en Pastor *et al.* 2011).

Además el turismo comunitario se caracteriza por la participación de la población local en todas las etapas del proceso, por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad; por posibilitar un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad, por promover el respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad, así como el respeto a la identidad cultural de los pueblos, culminando en el fortalecimiento de las sociedades locales.

Entre los beneficios del turismo comunitarios diversos autores han citado que:

- Impacta directamente en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007).
- Estimula un turismo responsable que mejore además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001)
- Erradica la pobreza. La Organización Mundial del Turismo (WTO, 2002 por sus siglas en inglés) plantea al turismo comunitario como una forma de erradicar la pobreza con iniciativas como el programa de la World Tourism Organization denominado *Sustainable Tourism for the Elimination of Poverty*.
- Promueve la igualdad de género dado que las actividades turísticas requieren una mayor participación del empleo femenino sobre el masculino (WTO, 2003)
- Incrementa la independencia financiera de las mujeres y mejorar su capacitación (Baldarrago, 2007).

El turismo comunitario ha sido pensando como una oportunidad para la creación de pequeños negocios que hagan uso intensivo en mano de obra y que de empleo a un porcentaje de mujeres, pues se sabe que el turismo es un sector de la economía en el que la mano de obra femenina es relativamente superior a la de otros sectores (WTO, 2003).

En este último punto se ha demostrado que la independencia financiera y una buena capacitación de las mujeres conduce a un mejoramiento de los niveles de vida y autoestima de las mismas y a relaciones más equitativas en las familias y las comunidades (OIT, 2002).

Brohman (1996 citado en Goodwin y Santilli 2009:10) provee una de las definiciones más comprensivas relacionada con la comunidad y el desarrollo turístico, señalando que *“la comunidad basada en el desarrollo del turismo puede promover el reforzamiento de las instituciones diseñadas para mejorar la participación local y promover el desarrollo económico, social y cultural y el bienestar de la mayoría”*. También se trata de lograr un equilibrio y armonía mediante el enfoque del desarrollo con otros componentes de la economía local, la calidad de desarrollo, tanto a nivel cultural, ambiental, y las necesidades divergentes, intereses y el potencial de la comunidad y sus habitantes.

Es por eso que el turismo comunitario se ha convertido en un mercado emergente para las poblaciones rurales y comunidades indígenas que cuentan con recursos naturales importantes y se constituye una opción viable para mejorar su calidad de vida.

En principio, debido a que más de 7% del territorio en nuestro país es de propiedad social (ejidos y comunidades), esta actividad turística es vista como una oportunidad para paliar, en parte, la crisis del sector agrario, al generar empleos y conformar un mercado adicional para los productos agrícolas (López y Palomino, 2008).

De acuerdo con Responsible Ecological Social Tours Project (REST por sus siglas en inglés, 1997) el turismo comunitario engloba los siguientes elementos clave para su éxito:

Recursos Naturales y Culturales

- Los recursos naturales están bien preservados.
- La economía local y los medios de producción dependen del uso sustentable de los recursos naturales.
- Gente y cultura son únicos en el destino.

Organizaciones Comunitarias

- La comunidad muestra conocimiento, normas e ideología.
- La comunidad cuenta con personas de la tercera edad que tienen sabiduría y conocimiento tradicional local.
- La comunidad tiene un sentido de propiedad y quiere participar en su propio desarrollo.

Gestión

- La comunidad tiene reglas y regulaciones para el cuidado del medio ambiente, cultura y gestión del turismo.
- La población se organiza y crea mecanismos para manejar el turismo y vincular el desarrollo turístico con la comunidad.
- Los beneficios se distribuyen equitativamente para todos y todas.
- Un porcentaje de los beneficios del turismo se utiliza para estimular el desarrollo económico y social de la comunidad.

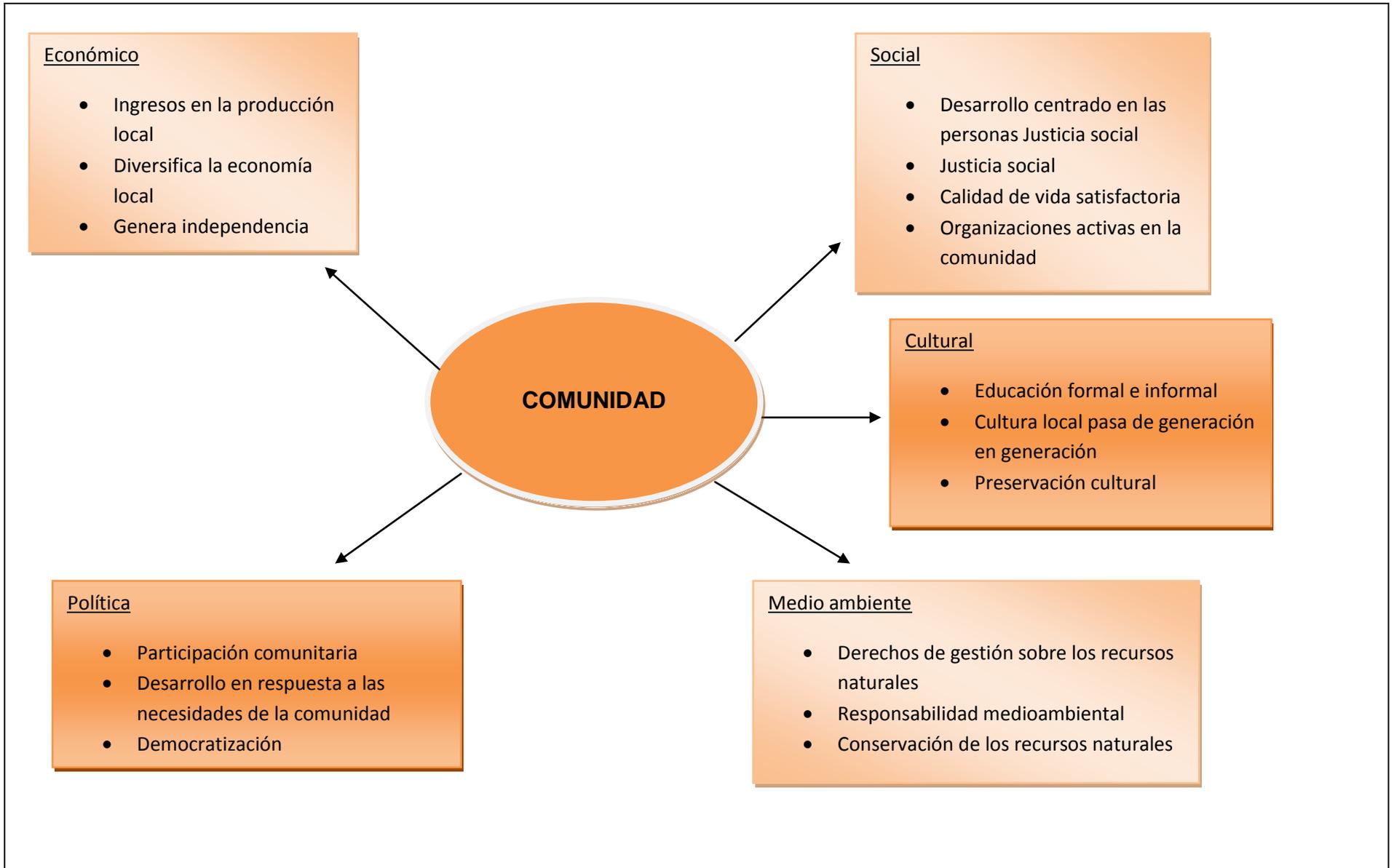
Aprendizaje

Actividades turísticas y servicios como objetivo:

- Fomenta el proceso de aprendizaje compartido entre los anfitriones e invitados.
- Educa y construye el entendimiento de diversas culturas y modos de vida.
- Incrementa la sensibilización de la conservación natural y cultural entre los turistas y la comunidad local.

REST (1997) además presenta un modelo que contempla cinco elementos del desarrollo comunitario, (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Cinco principales aspectos del desarrollo comunitario



Fuente: REST (1997) mi propia traducción

Existen algunos ejemplos exitosos que han seguido los planteamientos del turismo comunitario en México, tal es el caso del proyecto ecoturístico de Taselotzin (El Fruto de la Tierra) conformado por 200 mujeres indígenas náhuatl en Cuetzalan, Puebla, quienes en 1985 se organizaron para construir alternativas de desarrollo desde una perspectiva étnica y de género. Ellas tuvieron que tomar en sus manos todo el proyecto desde su concepción, construcción y supervisión, además de superar y enfrentar el tradicional monopolio del conocimiento por los hombres en materia de construcción (SEMARNAT, 2006).

Por otro lado está el Proyecto ecoturístico La Selva del Marinero conformado por 26 ejidatarios que decidieron crear la Sociedad de Solidaridad Social Cielo, Tierra y Selva en 1997 y en el 2000, Selva del Marinero y otras tres comunidades de la zona formaron la Red de Ecoturismo Comunitario en los Tuxtlas para ofrecer servicios turísticos y actividades recreativas en ambientes de selva, bosque, mar y lago con la estrategia de preservar los recursos naturales (SEMARNAT, 2006).

Este tipo de experiencias también se dan en otros países, tal es el caso de Ecuador, en donde Kichwa Llakta en Pungohuayco es una experiencia de turismo alternativo gestionada por las comunidades Kichwa Carankis de la parroquia La Esperanza, localizada en la provincia de Imbabura (Semarnat, 2006).

Dentro de los objetivos del proyecto, se encuentra revitalizar la cultura Kichwa Caranki, impulsar la equidad de género, mediante el empoderamiento de las mujeres a cargo del proyecto y la activa participación familiar, abrir nuevas acciones de trabajo y producción para las familias de San Clemente y Punkuwuaycu.

También encontramos el Proyecto “Red indígena de ecoturismo en la Amazonía (Rincancie)”, que tuvo sus inicios en 1984, las comunidades indígenas filiales de la Federación de Organizaciones Indígenas del Napo (FOIN), se organizaron para resolver problemas territoriales y de educación de sus hijos. Al mismo tiempo

enfrentaron amenazas de las compañías petroleras, madereras, explotadoras de mármol y de los turistas conducidos por agentes externos. Aunque muchos de los jóvenes estaban de acuerdo con la presencia de dichas compañías y otros no, esto generó un conflicto que ponía en peligro la vida de la organización, pero afortunadamente, el conflicto se resolvió ya que tomaron la decisión de que el ecoturismo comunitario sería una alternativa económica válida, en razón de que las actividades agrícolas que venían realizando no les permitían mantener una subsistencia digna, debiendo incrementar cada vez más la tala de bosques. El ecoturismo se convirtió entonces en la mejor opción para incrementar sus ingresos y, sobre todo, sin depredar el bosque. Además, esta actividad les permitió dar a conocer su cultura, sin llegar a su mercantilización dentro de un plano de convivencia intercultural (Semarnat, 2006).

Debido a esto, surgió el proyecto “Red indígena de ecoturismo en la Amazonía (Rincancie)”, son 250 familias, de un total de 2,700 personas, que conforman diez comunidades indígenas quichuas. Ellos participan directamente en la actividad ecoturística gestionada comunitariamente, en una extensión territorial aproximada de 8,000 hectáreas pertenecientes a las mismas comunidades organizadas.

Además de que cuentan con una reglamentación clara para los turistas, algunas de sus sugerencias son:

1. No deje desechos plásticos, vidrio y otros materiales que no sean de fácil reciclaje; de haberlos traído regréselos consigo.
2. No se permite cambio o venta de ropa usada a los miembros de la comunidad.
3. La naturaleza brinda diversos paisajes y curiosidades para ser fotografiados; si desea tomar fotos a personas de la comunidad podrá hacerlo con la debida autorización.

4. Si usted participa en las curaciones con plantas u otros recursos del bosque, por favor, cumpla las normas establecidas para este efecto.
5. Debido a que deseamos conservar la integridad de nuestra forma de vida, no se permite a los visitantes permanecer en las instalaciones o en la comunidad más allá de lo acordado.
6. Evite el contacto íntimo con el guía o miembros de la comunidad, pues ello afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias.

En las comunidades hay una participación del 50% por parte de las mujeres en las actividades turísticas (en su mayoría entre los 19 y 45 años), principalmente, en la preparación de alimentos para los turistas. Además, las mujeres entre 50 y 65 años se incorporan a las tareas de reactivación cultural mediante el trabajo artesanal, curaciones con plantas medicinales y recuperación de la tradición oral y los hombres realizan las actividades de administración, guía, transporte en canoas o son portadores, músicos, etcétera. En algunas comunidades de este mismo proyecto las mujeres se incorporan poco a poco en la administración y la construcción de cabañas y adecuación de senderos se realizan con base en el trabajo comunitario (Tarquino, 2001 citado en Semarnat, 2006). En el Cuadro 2 se observa las diferencias en la organización del trabajo comunitario en cuatro organizaciones de diferentes países, México y Ecuador.

Cuadro 2. Diferencias de Turismo Comunitario entre México y Ecuador

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">Taselotzin (México)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El proyecto cuenta con un importante centro ecoturístico que ofrece hospedaje, alimentación y servicios de visitas guiadas ✓ Permitió que las mujeres indígenas revaloraran su condición social, pues les otorgó un lugar en la familia y su comunidad (SEMARNAT, 2006). | <p style="text-align: center;">Kichwa Llakta (Ecuador)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La empresa comunitaria, tiene capacidad para 20 personas a la vez con hospedaje y alimentación, además de convivir y compartir la vida, las costumbres y la cultura con familias kichwas al pie de Imbabura. ✓ El proyecto permitió conocer el enfoque de la cotidianeidad de los kichwa karanki, participando en el trabajo comunitario y prácticas productivas agrícolas y artesanales. ✓ A través del proyecto se pudo vivenciar las fiestas y ceremonias: inti raymi, huasipichay, huah huañui, alma pukllay, donde se recrean los mitos y tradiciones comunitarias. ✓ Y disfrutar los paisajes que ofrece la región: Caldera del Diablo, Monte Imbabura, Laguna entre otras (Crillo, 2001) dirigente comunitaria |
| <p style="text-align: center;">La Selva del Marinero</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La selva del Marinero ofrece acampar dentro de la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, así como caminatas para la observación de aves (tucanes, águilas y cotorras) y recorridos por senderos de interpretación ambiental en el bosque de niebla y selva tropical, además la convivencia con la población campesina y comida en casa de ejidatarios. ✓ La participación de las mujeres no sólo es en la elaboración de alimentos, si no como guías y administradoras de empresas. | <p style="text-align: center;">Red indígena de ecoturismo en la amazonía (Ricancie)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El proyecto ha permitido autogestionar su desarrollo, crear fuentes de empleo, controlar la migración de los jóvenes, cuidar y preservar su medio ambiente, entre otros. ✓ El ecoturismo se convirtió en la mejor opción para incrementar ingresos y, sobre todo, sin depredar el bosque. Además, esta actividad permitió dar a conocer la cultura del lugar, sin llegar a su mercantilización dentro de un plano de convivencia intercultural. ✓ Las mujeres se incorporan al trabajo artesanal, curaciones con plantas medicinales y recuperación de la tradición oral y los hombres realizan las actividades de administración, guía, transporte en canoas o son portadores, músicos, etcétera (Tarquino, 2001) dirigente FOIN |

Fuente: Semarnat (2006) & Oit (2000)

Si bien el turismo en general y el turismo comunitario en particular tienen efectos directos en la economía local, también se ha detectado que genera cambios en la gente que habita en esas comunidades, efectos en lo social y lo cultural a partir del encuentro entre diversas culturas y por la necesidad de satisfacer las necesidades de los turistas es que surge este tipo de organización.

1.3 Vida cotidiana

Uno de los cambios que ocurre al interior de las comunidades donde el turismo comunitario es una estrategia de desarrollo es en la vida cotidiana de la población local, tanto de hombres como en mujeres de todas las edades. Entendiéndose vida cotidiana como “el conjunto de actividades que realizan los actores sociales para asegurar su propia existencia y la reproducción de la sociedad (Heller, 1991 citado en Estrada, 2000:131), es la forma real en que se viven los valores, creencias, aspiraciones y necesidades”.

Grathoff (1989 citado en Estrada, 2000) sostiene que la vida cotidiana es un mundo de construcciones sociales (lenguaje, saber, estructura social) preconstituido y socializado, que ofrece permanentemente los estilos étnicos y sociales específicos de las experiencias vivenciales de la vida cotidiana.

Así pues la vida cotidiana, de acuerdo con Velarde (2006), son nuestras vivencias diarias, repletas de significados, intereses y estrategias, entendidas como esa serie de comportamientos que nos permiten crear la red personal de caminos por los cuales diariamente transitamos y construimos nuestras relaciones sociales. De esta forma, puede entenderse que la vida cotidiana está hecha de nuestras actividades rutinarias en las que se construyen relaciones sociales.

Por su parte, Zizumbo (1998 citado en González (1999:2) dice que “el turismo relacionado con la vida cotidiana permite ver desde los propios actores los significados, sociológicamente, captar las peculiaridades con las cuales se manifiesta el fenómeno, el cual está de acuerdo, no sólo con las posibilidades económicas de

aquellos, sino con sus gustos, preferencias y valores, así como con la concepción que cada uno de ellos tiene del mundo”. Este esfuerzo de aprehensión, sostiene, sólo puede hacerse a través de la vida cotidiana de los actores; es éste el único medio a través del cual podemos llegar a conocer la esencia del turismo, sus limitaciones, problemas, alcances y sus efectos. Además sostiene que el turismo como práctica, se manifiesta en el mundo de los objetos, usos y lenguajes.

Lo cotidiano es, pues, el reino de la repetición, donde las normas culturales se reproducen y juegan, un sentido común que proporciona un baluarte contra el cuestionamiento de convenciones. Además, el turismo como una manifestación de la globalización cada vez más penetra en la vida cotidiana "a través de los objetos que utilizamos, las actividades y rutinas que representamos, los lugares que habitamos, las relaciones que tenemos y/o buscamos" (Urry 1990 citado en Edensor 2001:61). Una vez que el hábito se ha descrito, también se ha convertido en algo que uno debe adoptar, una posición, ya sea para dejar el hábito o pegarse tenazmente a él.

Es por eso, que en la cotidianeidad del turismo se construye un mundo distinto, en donde prevalecen reglas de convivencia interpersonal, criterios de construcción, identidad, prácticas sociales y motivaciones basadas en lo efímero, más que en lo permanente (Lash: 1990, citado en Edensor 2001).

1.4 Género

Es la construcción cultural simbólica que se hace a partir de los sexos biológicos. Nacer con genitales femeninos o masculinos significa que, a partir de una característica biológica, se asigna a la persona una manera de ser mujer u hombre, con formas de comportamiento, actitudes, destrezas y roles específicos para desenvolverse y ocupar un lugar en el mundo. Es decir, se da una asignación genérica masculina o femenina. Así, la construcción del género se estructura por el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas asignadas diferencialmente al sexo (Flores y Sayavedra, 1997).

Nacer niña o niño equivale aprender a vivir y enfrentar la vida diferenciada y tener opciones de vida distintas, como integrantes de una sociedad con un marco determinado de igualdad de derechos, prestaciones y obligaciones (Flores y Sayavedra, 1997). El género atribuye a mujeres y hombres ciertas destrezas y habilidades lo que conduce a una asignación de tareas y responsabilidades particulares de acuerdo con su identidad asignada: rol de proveedor de la familia para el género masculino y rol reproductora de la familia para el género femenino.

1.4.1 Género como categoría analítica

Campillo y Fauné (1996 citado en Martínez, 2000) señalan que la categoría social de género, sobrepasa las diferencias biológicas entre los sexos y se concentra en las diferencias y desigualdades de roles entre hombres y mujeres por razones del contexto socioeconómico, las condiciones históricas y políticas, y los patrones culturales y religiosos de las diversas sociedades en las cuales ellos y ellas interactúan. De acuerdo con Lamas (1996 citado en Martínez, 2000), el género no está determinado biológicamente, como consecuencia de los atributos sexuales de mujeres y hombres, sino que se modela culturalmente, y se refiere a las relaciones entre ambos géneros, tanto objetivas como subjetivas.

Es por esta categoría de género, que a las mujeres se les ha visto como reproductoras, amas de casa y sus actividades están ligadas con el hogar (esfera privada), pero su labor va más allá de la casa (Flores y Sayavedra, 1997), analizando el trabajo de las mujeres desde la perspectiva de género se logra resaltar su participación en diferentes sectores de la economía, en este caso en el trabajo turístico.

1.4.2 Perspectiva de género

La perspectiva de género, surge de los movimientos feministas de mujeres y hombres y de aportaciones académicas como la de Rubín (1986), Scott (1996), Lagarde (1996) y otras, basada en la teoría de género donde se reconoce la diversidad de géneros y la construcción cultural de identidades de hombres y mujeres. Ubica la dominación de género como un producto cultural y se sitúa como una visión crítica y explicativa de las relaciones entre los géneros.

La perspectiva de género permite analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres de manera específica, así como sus semejanzas y diferencias (Lagarde, 1996); y también nos permite explicar las desigualdades sociales entre hombres y mujeres (Gamba, 2008). Esta perspectiva de género analiza las posibilidades vitales de las mujeres y los hombres, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros, así como los conflictos institucionales y cotidianos que deben enfrentar, a las maneras en que lo hacen, además de advertir que el trabajo de las mujeres está ubicado en la producción y reproducción, entre la actividad económica y la reproducción y el cuidado de los seres humanos (Martínez, 2000), es por eso que sólo mediante esta perspectiva se pueden conocer los cambios en las mujeres y las relaciones que entablan en su vida cotidiana (Lagarde, 1996). Por otra parte, es un proceso teórico-práctico que permite analizar diferencialmente los roles entre hombres y mujeres, así como las responsabilidades, el acceso, uso y control sobre los recursos, los problemas o las necesidades, propiedades y oportunidades, con el propósito de planificar el desarrollo con eficiencia y equidad para superar las discriminaciones imperantes, que limitan la posibilidad de que la mujer exprese sus necesidades y preferencias (Breefing, 1994 citado en Alfaro, 1999).

Además, dicha perspectiva permite comprender la complejidad social, cultural y política que existe entre mujeres y hombres, ignorada por otros enfoques, obstinados en presentar un mundo naturalmente androcéntrico¹. En ese sentido, otras visiones dominantes en nuestra cultura consideran que las diferencias entre mujeres y hombres son naturales, y que lo que ocurre a las mujeres como mujeres y en las relaciones entre mujeres y hombres, no tiene la suficiente importancia como para impactar en la vida cotidiana.

Por otra parte, Lagarde (1997 citada en Martínez, 2000) dice que la perspectiva de género es una visión científica, analítica y política que permite analizar y relacionar la condición² y posición³ de hombres y mujeres con la diversidad cultural y los modelos de desarrollo, los efectos diferenciales de las políticas y contribuye a la generación del conocimiento; y Cecile Jackson (1994 citada en Martínez, 2000) identifica el análisis o perspectiva de género como un marco para entender el cambio social a través del lente de la identidad de género, ella destaca los siguientes aspectos:

- La importancia de analizar a las mujeres, y a los hombres en relación al género opuesto y no en forma aislada, permite entender las relaciones de género en todos los niveles de la organización social. Así debe ser porque el que hombres y mujeres ocupen diferentes posiciones en los procesos de producción y reproducción de la vida cotidiana, les afectan de manera diferente.
- El entendimiento de la división del trabajo por género en cuanto a las horas de trabajo que ocupan los hombres y las mujeres, y de que trabajan de forma distinta. Sin embargo, deben reconocerse las diferencias entre trabajo y responsabilidades.

¹ Androcentrismo, se refiere a la consideración del hombre como medida de todas las cosas. Es decir, considerar únicamente la perspectiva masculina presentando la experiencia, intereses y necesidades de los hombres como centrales a la experiencia humana y, por lo tanto, la única relevante e importante (Alberti, 2013).

² Condición, se refiere a las condiciones en que vive, es decir la situación de vida de las personas y apunta específicamente a las llamadas necesidades prácticas (condiciones de pobreza, acceso a servicios, a recursos productivos, a oportunidades de atender su salud y educación).

³ Posición : Remite a la ubicación y al reconocimiento social, el estatus asignado a las mujeres en relación con los hombres (inclusión) en los espacios de toma de decisiones, a nivel comunitario, iguales salarios por igual trabajo, por impedimentos para acceder a la educación y a la capacitación.

- Debido a que el análisis de género se fundamenta en las divisiones de género de los derechos, responsabilidades, ingresos, conocimientos y capacidad para tomar decisiones, las ideologías de género impregnan todos estos elementos y forman una parte importante del análisis.
- El análisis de género sugiere un entendimiento de los procesos que crean los géneros por medio de acciones y definiciones, del desempeño, las luchas y las estrategias de las mujeres y los hombres a nivel individual.

Los conceptos que a continuación se presentan nos permiten entender la realidad de mujeres y hombres desde una perspectiva nueva, es decir desde la perspectiva de género.

1.4.3 División del trabajo por género

Consiste en reconocer y valorizar todo el trabajo realizado en una comunidad, tanto productivo, reproductivo como comunitario, así como identificar quiénes (hombres, mujeres, niñas y niños) lo tienen a cargo. Son los diferentes roles de trabajo intelectual y material entre hombres y mujeres; alude a la distribución diferencial que se hace convencionalmente de capacidades y destrezas a (ambos) hombres y mujeres, y consecuentemente, a la distribución de distintas tareas y responsabilidades en la vida social. Por ejemplo, suele asignarse al hombre el rol de “proveedor” de familia y a la mujer, el de “reproductora”, responsable del hogar y la crianza de los hijos (Bander, 1993 citado en Alfaro, 1999)

La división del trabajo por género es específica de cada cultura, en una determinada situación geográfica y época en particular, de acuerdo con la situación económica y el acceso a recursos para la producción y la reproducción (Bander, 1993 citado en Alfaro, 1999).

Además, puede variar de una comunidad a otra, es flexible y se puede adaptar a las condiciones cambiantes del hogar (enfermedad o ausencia de un miembro clave, cambios en el ingreso económico, o necesidad de dinero), de los recursos naturales,

de la influencia de un proyecto de desarrollo local, de los efectos de la educación y otras causas (Bander, 1993 citado en Alfaro, 1999). Comprende la división del trabajo material basada en diferencia y características físicas y biológicas de hombres y mujeres.

1.4.4 Triple rol

Es un término usado para referirse a la participación femenina tanto en funciones productivas como reproductivas y de gestión comunal a la vez. Tradicionalmente este término se ha aplicado para visualizar la carga laboral de la mujer por su participación en los tres roles. Bajo el enfoque de género, el término se refiere al total de las actividades productivas, reproductivas (con excepción de la maternidad, que es inherente a la mujer), y comunitarias, que la mujer y el hombre desempeñan en la sociedad, sea ésta urbana o rural (FAO, 1999).

1.4.5 Trabajo visible e invisible

En las diferentes sociedades, tanto el hombre como la mujer trabajan, pero mientras que el hombre se ubica en actividades del ámbito público: la fábrica, el campo, la oficina, las instituciones, lo que socialmente es reconocido como trabajo, donde se producen bienes materiales o servicios con un valor, a la mujer se le han asignado las actividades del mal llamado “ámbito privado”, donde socialmente a su trabajo se le denomina “quehacer” (Gaytán, 1997). En el ámbito privado (doméstico), se vislumbra el trabajo no remunerado, ni reconocido como tal, las relaciones parentales y familiares, los afectos y la vida cotidiana (de Barbieri, 1992). Es trabajo invisible todo aquel que desempeña para reproducir a su familia (Gaytán, 1997).

Las actividades reproductivas o trabajo invisible comprenden el cuidado y el mantenimiento del hogar, incluyendo gestar y dar a luz, criar y educar a los hijos, la socialización, la atención a la salud, la preparación de los alimentos, la recolección de agua y leña, la compra de provisiones, los quehaceres domésticos y el cuidado de la familia. Además también incluye el cuidado de ancianas, ancianos o enfermos.

Son pocas las ocasiones en las que los hombres asumen tareas domésticas o que las tienen a su cargo. Dentro de la construcción de género femenino y masculino estas son actividades “prohibidas” para los hombres (Alfaro, 1999). Estas actividades se consideran no económicas, generalmente no tienen una compensación monetaria y por lo general se excluyen de las cuentas nacionales de ingresos (FAO, 1999).

Asimismo, dentro de la división del trabajo por género, se encuentran las actividades productivas de las mujeres que abarcan todas las tareas que contribuyen económicamente al hogar y a la comunidad, por ejemplo, cultivos y cría de ganado, fabricación de artesanías, empleo remunerado, transformación de materias primas, la producción de bienes y servicios para el autoconsumo y/o la comercialización (FAO, 1999). Este es un trabajo visible, aquel que sí se ve, y sin embargo también es subvaluado, es el que se realiza en el ámbito público o para el ámbito público, aunque el proceso se lleva a cabo dentro de las unidades domésticas, en cuyo caso parte del hogar se constituye en un taller familiar o en una microempresa domiciliaria (Gaytán, 1997).

En las unidades domésticas el trabajo invisible de las mujeres está conformado por un abanico de actividades cotidianas (Gaytán, 1997).

- Con su cuerpo crean las condiciones necesarias para el sostenimiento y evolución del ciclo vital de los individuos, desde que nacen hasta que mueren.
- Deben garantizar un estado de bienestar de la familia. Para ello realizan una serie de actividades cíclicas sin fin, desde la higiene individual y de los espacios físicos, hasta el vestido y el calzado.
- Tienen que proveer además de alimentación, los cuidados afectivos, intelectuales, sexuales y eróticos a quienes conforman su núcleo familiar.
- En la familia, a través de lo que socialmente se denomina su labor, ellas reproducen normas, juicios, ideas, creencias, valores y sentimientos. Es decir: las formas de explicarse el mundo y su vida propia, reproduciendo los roles de género.

- Cotidianamente son las responsables de la reposición de la fuerza laboral.

Dentro del trabajo visible e invisible, se encuentra la doble jornada que genera un doble desgaste porque se realizan múltiples actividades, ya que mientras están laborando por dinero siguen haciendo parte del trabajo de reproducción al que nos habíamos referido antes. Estas múltiples actividades generan doble esfuerzo, dobles habilidades, dobles conocimientos, doble capacidad para realizarlos y para entender, asimilar y enfrentar las relaciones sociales de poder establecidas en cada uno (Gaytán, 1997).

Por último, están las actividades comunitarias que muchas mujeres asumen además del trabajo visible e invisible, que incluyen la organización colectiva de eventos sociales y servicios: ceremonias y celebraciones, actividades para el mejoramiento de la comunidad, participación en grupos y organizaciones, en actividades de la política local y de otra índole. Por lo general, tanto mujeres como hombres desarrollan actividades en la esfera comunitaria en grupos separados y los grupos de hombres reciben mayor reconocimiento social (Alfaro, 1999). Este tipo de trabajo no es considerado en los análisis económicos de las comunidades. Sin embargo, implica una considerable cantidad de tiempo voluntario y es importante para el desarrollo cultural y espiritual de las comunidades siendo además un vehículo para la organización de la comunidad y su autodeterminación. Tanto el hombre como la mujer se comprometen en este tipo de trabajo, aunque también en esta circunstancia, prevalece la división del trabajo por género (FAO, 1999).

Por otro lado, la construcción social de los géneros les asigna a los hombres encargarse de conseguir los recursos fuera del ámbito privado para mantener a su familia y cumplir con su rol de proveedor, es decir, de generar recursos para resolver las necesidades de la familia. No obstante ser una actividad socialmente asignada al hombre, en la realidad participan también del trabajo productivo las mujeres, las niñas y los niños (Alfaro, 1999). Así el hombre productor de mercancías y proveedor de insumos para la reproducción se convierte en la parte visible del desarrollo

económico de la sociedad, la mujer encargada de la transformación de esos insumos en productos destinados al consumo privado y responsable también de la reproducción simbólica de los seres humanos, se convierte en la parte invisible del desarrollo económico de la sociedad (Gaytán, 1997).

Es importante mencionar que las condiciones de pobreza presionan a muchos hombres a desarrollar trabajos que les sean más rentables que otros, sin embargo, estas condiciones no son producto de su discriminación social de género, sino de otro tipo de opresiones sociales. En el caso de las mujeres, el desplazamiento hacia actividades productivas mal remuneradas si es producto de una discriminación de género, aunada a la que producen las condiciones de pobreza. La construcción social de género les determina sus posibilidades de formación y de capacitación, situaciones que van a determinar el tipo de actividad productiva en la que podrían incorporarse, además de que los hombres ejercen control sobre sus vidas, decisiones y recursos (Campillo, F. y Pérez, L., 1998 citado en Alfaro, 1999)

1.5 Mujeres y trabajo turístico

Es gracias a la incorporación de la perspectiva de género en los estudios turísticos que se develó la participación activa de las mujeres en el turismo, resaltando ventajas y desventajas en dicho proceso. Vázquez (2002 citado en Díaz, 2010) señala que los inicios de los cuestionamientos de género en el turismo, comienza en el mundo anglosajón durante la década de 1990, particularmente a partir de su incorporación al trabajo turístico.

A lo largo de varias décadas los diferentes estudios apuntaron a dos posturas sobre el papel de las mujeres en el turismo. Por un lado, los trabajos de García *et al.* (1995); Wilkinson & Pratiwi (1995); Iakovidou (2002); Sparrer (2003) y Fuller (2012) señalan que la inserción de las mujeres al trabajo turístico las ha beneficiado, en especial porque se incorporan al trabajo remunerado.

En el mismo tenor, Sparrer (2003) señala algunas ventajas para las mujeres dentro del turismo:

- Entabla contactos sociales y lazos de amistad entre los propietarios y sus turistas.
- Favorece un intercambio sociocultural que beneficia a anfitriones y huéspedes.
- Proporciona oportunidades de conocer otras formas o estilos de vida.
- Genera ingresos complementarios a los miembros de la unidad familiar, y en particular a ellas.

Del mismo modo, se apuntó que uno de los efectos más notables del turismo es que abre a las mujeres oportunidades de trabajo ya que demanda servicios que son compatibles con las labores que ellas realizan tradicionalmente, tales como cocina, servicios hoteleros y artesanías (Brandth y Haugen 2007 citada en Fuller, 2010), ante esta situación se observa que en el turismo se emplean casi el doble de mujeres en comparación con otros sectores económicos (Informe global sobre mujeres y Turismo, 2010).

Aunque sólo cierto para algunas, el turismo también ofrece a mujeres oportunidades de ocupar posiciones de liderazgo a nivel local y global.

Por otra parte García *et al.* (1995), Scott, (1997), Sparrer (2003), García y De Oliveira (2007), identifican tres beneficios no exclusivamente económicos sino sociales que aporta el turismo en la vida de las mujeres:

- El principal beneficio que identifican es el reconocimiento de sí mismas y su actuación como personas independientes, capaces de tomar sus propias decisiones en sus negocios, así como la capacidad de negociarlas con sus parejas o familia.

- Un segundo elemento es el auto-reconocimiento y el reconocimiento de sus parejas o familiares, de sus capacidades tanto para generar sus propios ingresos como para atender las demandas de sus negocios.
- Otro factor positivo es la oportunidad para interactuar socialmente con otros actores, incluyendo a otras mujeres ya que el trabajo o los negocios las insertan en redes más amplias y les permiten salir del ámbito doméstico e insertarse en la esfera pública.

Por otra parte, Fuller (2010) en su estudio realizado en Lunahuaná, Perú, encontró que el turismo ofrece oportunidades a las mujeres en actividades no agrícolas que les permiten obtener ingresos monetarios y ampliar sus horizontes porque las saca del círculo familiar, las pone en relación con personas de diferentes medios y le confiere un nuevo significado al trabajo doméstico, por ejemplo la cocina se convierte en gastronomía, el manejo del presupuesto familiar en administración y el cuidado de los otros en relaciones públicas.

Aunque también se han identificado efectos negativos a partir de la inmersión de las mujeres al trabajo turístico, según Sparrer (2003):

- Disminuye el tiempo de dedicación a la propia familia, amigos, vecinos.
- Limita los lazos sociales con los huéspedes, provocando una tendencia a su aislamiento.
- Alarga la jornada laboral (en el ámbito doméstico) en especial durante la temporada estival y en temporada alta se acumulan tareas de distintos ámbitos laborales.
- Refuerza el papel tradicional de la mujer.

En el mismo sentido, Díaz (2010) considera que se sigue reproduciendo la segregación de género en los mercados laborales de forma vertical y horizontal, es decir, que hombres y mujeres son colocados en ocupaciones diferentes, ellas son empleadas como camareras, en limpieza, azafatas y los hombres como cantineros, obreros en la construcción, etcétera. Sparrer (2003) señala que los hombres acaparan todos los trabajos que requieren una mayor especialización formativa, y un contacto más directo con los huéspedes, así aparentemente los hombres son los anfitriones. Además, encontró en su trabajo realizado en la Costa Coruñesa, que las mujeres realizan generalmente todo tipo de trabajo de la esfera doméstica, lo cual implica que esté permanece invisible. La mujer ocupa en la actividad turística un papel que se asigna al tradicional rol del ama de casa e incluso lo refuerza, y apenas realiza funciones de empresaria. Así también, encontró que las mujeres no tienen el suficiente apoyo en materia de formación, y además los ámbitos laborales están claramente divididos en femeninos y masculinos.

En otro trabajo realizado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM, 2009), señala que las mujeres tienen diferente grado de participación en el trabajo turístico, por ejemplo en Guatemala, la participación en el turismo comunitario, fue calificado como un turismo con participación reducida de mujeres y de subsistencia. En Honduras, el turismo rural fue caracterizado como un turismo de subsistencia con participación importante de las mujeres, pero con resultados económicos muy modestos para ellas y sus familias, mientras que el turismo de masas estudiado en Costa Rica y Panamá fue identificado como un turismo de fantasía y de esclavismo, con participación alta de mujeres en puestos subvalorados, muy vinculados a su trabajo reproductivo y muy segregado del resto de la comunidad. Por otro lado, en Nicaragua la presencia de mujeres en el empleo turístico es también mayoritaria. Destaca además su involucramiento activo en el desarrollo de su territorio y su incidencia en decisiones públicas.

McDowell (2000:188) atribuye esta situación a que “las mujeres se encuentran en aquellos trabajos que confirman la tendencia a cuidar de otros y, en el caso de los hombres, la supuesta fuerza física y habilidad analítica que proporcionan los “genes masculinos” explican su predominio en las actividades que requieren esas destrezas”. Pero además, en aquellos países donde las mujeres predominan en los empleos que el mundo occidental considera masculino, estas ocupaciones no disfrutan del mismo prestigio que las de predominio masculino, y, por tanto, suelen estar peor remuneradas (Informe Global sobre Mujeres y Turismo, 2010). Es así que, el turismo abre a las mujeres nuevas oportunidades en restaurantes, hoteles, guía de turismo, jaladoras, administradoras, vendedoras de productos locales (vino, artesanías), estos son eventuales y precarios. En estos casos puede suponerse que, precisamente porque se trata de ocupaciones “femeninas”, no se catalogan como trabajo sino como de una “ayuda” al presupuesto familiar, por otro lado, los varones monopolizan los rubros más asociados con la acumulación y la autonomía como el transporte y canotaje, siendo el transporte la actividad más lucrativa.

Según Mckenzy (2007), el turismo es frecuentemente criticado por promover segregación laboral basada en el género, donde las mujeres son contratadas para desempeñar deberes pensados como “trabajo de mujeres” tal como cocinar, limpiar, lavar la ropa o desempeñar actos sexuales. En su estudio realizado en Belice sobre las experiencias de empleo en turismo alternativo, encontró que en áreas rurales, donde residen muchas de las empleadas de negocios turísticos alternativos propiedad de extranjeros, tienen los niveles educativos más bajos y muy baja creación de empleos, a diferencia de los negocios turísticos manejados por beliceños ya que ellos ayudan a una diversidad de mujeres jóvenes y madres solteras a encontrar trabajo, y algunas hasta iniciar sus propios negocios . Antes de que llegara el turismo las mujeres sólo concluían la educación básica, generalmente entre los 13 o 14 años de edad, y la mayoría no continuaba con la educación secundaria, por lo que sus opciones se reducían a vivir en el hogar y ayudar con las tareas domésticas

o casarse, pero con el turismo tienen otra opción ya que pueden encontrar un trabajo que les genere independencia y seguridad más allá que solo casarse.

Cabe resaltar que “en el medio rural, probablemente es mucho más importante el potencial de impacto de la inserción económica en actividades relacionadas con el turismo, dado que la incorporación económica tradicional de las mujeres rurales ha probado ser un instrumento de reforzamiento de su rol y posición de género” (Peláez, 2008 citado en Unifem 2009:30).

Ante los ejemplos anteriormente mencionados, cabe resaltar el trabajo invisible, visible y de triple jornada que realizan las mujeres para conocer qué es y que no es lo que se les reconoce.

Capítulo II. Marco de referencia

En este capítulo se describe el contexto de la comunidad del Ejido El Rosario, la cual el objeto de estudio son las mujeres del Rosario, inicialmente se abordan temas relacionados con que es una Área Natural Protegida y su clasificación en este caso la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca (RBMM), los antecedentes de esta (decretos) con la finalidad de comprender el contexto de la comunidad de estudio, ya que está es parte de la RBMM.

2.1 Áreas Naturales Protegidas

Un Área Natural Protegida (ANP) es una porción del territorio (terrestre o acuático) cuyo fin es conservar la biodiversidad representativa de los distintos ecosistemas, para asegurar el equilibrio y la continuidad de los procesos evolutivos y ecológicos y cuyas características no han sido esencialmente modificadas (CONANP, 2012)

De acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA, 1988), las áreas naturales protegidas se dividen en seis categorías principales, clasificadas de acuerdo con sus características fisiográficas, biológicas, socioeconómicas, objetivos y modalidades de uso.

- Reserva de la Biosfera

Las Reservas de la Biosfera se constituyen en áreas biogeográficas relevantes a nivel nacional representativas de uno o más ecosistemas no alterados significativamente por la acción del ser humano o que requieran ser preservados y restaurados, en las cuales habitan especies representativas de la biodiversidad nacional, incluyendo a las consideradas endémicas, amenazadas o en peligro de extinción (Art. 48).

- Parques Nacionales

Los parques nacionales se constituyen, tratándose de representaciones biogeográficas, a nivel nacional, de uno o más ecosistemas que se signifiquen por su belleza escénica, su valor científico, educativo, de recreo, su valor histórico, por la existencia de flora y fauna, por su aptitud para el desarrollo del turismo, o por otras razones análogas de interés general (Art.50).

- Monumentos naturales

Los monumentos naturales se establecerán en áreas que contengan uno o varios elementos naturales, consistentes en lugares u objetos naturales, que por su carácter único o excepcional, interés estético, valor histórico o científico, se resuelva incorporar a un régimen de protección absoluta (Art.52).

- Áreas de Protección de Recursos Naturales

Las áreas de protección de recursos naturales, son aquellas destinadas a la preservación y protección del suelo, las cuencas hidrográficas, las aguas y en general los recursos naturales localizados en terrenos forestales de aptitud preferentemente forestal (Art. 53).

- Áreas de Protección de Flora y Fauna

Las áreas de protección de la flora y la fauna se constituyen de conformidad con las disposiciones de esta Ley, de las Leyes Federal de Caza, de Pesca y de las demás leyes aplicables, en los lugares que contienen los hábitat de cuyo equilibrio y preservación dependen la existencia, transformación y desarrollo de las especies de flora y fauna silvestres (Art. 54).

- Santuarios

Los santuarios son aquellas áreas que se establecen en zonas caracterizadas por una considerable riqueza de flora o fauna, o por la presencia de especies, subespecies o hábitat de distribución restringida. Dichas áreas abarcarán cañadas, vegas, relictos, grutas, cavernas, cenotes, caletas, u otras unidades topográficas o geográficas que requieran ser preservadas o protegidas (Art.55).

- Parques y Reservas Estatales
- Zonas de preservación ecológica de los centros de población

Cuadro 3. Áreas Naturales Protegidas en México

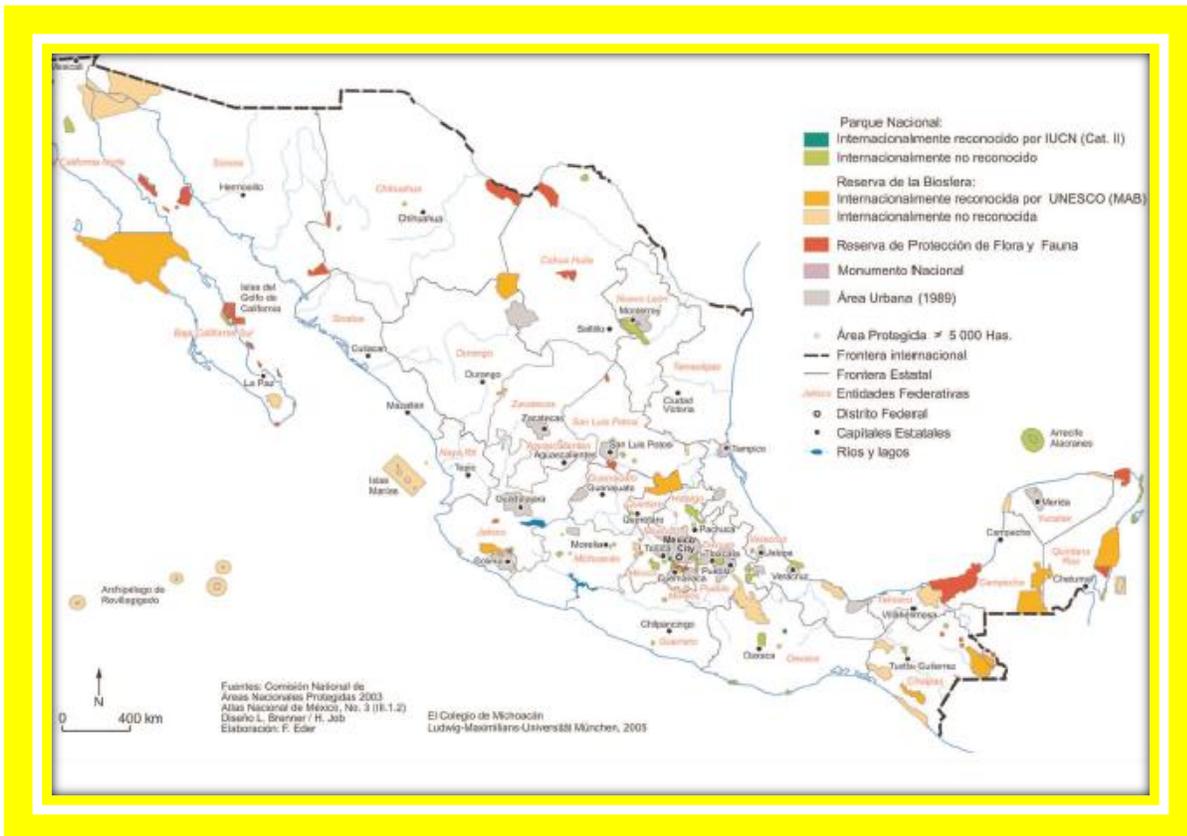
| Número de ANP | Categoría | Superficie en hectáreas | Porcentaje de la superficie del territorio nacional |
|---------------|---|-------------------------|---|
| 41 | Reservas de la Biósfera | 12,652,787 | 6.44 |
| 67 | Parques Nacionales | 1,482,489 | 0.75 |
| 5 | Monumentos Naturales | 16,268 | 0.01 |
| 8 | Áreas de Protección de Recursos Naturales | 4,440,078 | 2.26 |
| 35 | Áreas de Protección de Flora y Fauna | 6,646,942 | 3.38 |
| 18 | Santuarios | 146,254 | 0.07 |
| 174 | | 25,384,818 | 12.92 |

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2012.

En el artículo 47 bis de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEyPA, 2012) señala que las zonas núcleo, tienen como principal objetivo la preservación de los ecosistemas a mediano y largo plazo, en donde se podrán autorizar actividades de preservación de los ecosistemas y sus elementos, de investigación y de colecta científica, educación ambiental, y limitarse o prohibirse

aprovechamientos que alteren los ecosistemas y las zonas de amortiguamiento, tienen como función principal orientar a que las actividades de aprovechamiento, que ahí se lleven a cabo, se conduzcan hacia el desarrollo sustentable, creando al mismo tiempo las condiciones necesarias para lograr la conservación de los ecosistemas de ésta a largo plazo.

Imagen 1. Ubicación de las Áreas Naturales Protegidas en México



Fuente: Brenner (2006)

2.2 Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca

De las 41 reservas de la biosfera con las que cuenta México, una de las que recibe mayor número de visitantes en la temporada es la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca (RBMM), la cual fue declarada Zona de Reserva y Refugio Silvestre en 1980 y el 9 de octubre de 1986 se declaró a la región como Área Natural

Protegida. Está localizada en la región limítrofe de los estados de Michoacán y Estado de México, ocupa los municipios de Ocampo, Sengio, Angangueo, Zitácuaro y Contepec en Michoacán y los municipios de Donato Guerra, San Felipe del Progreso, Villa de Allende y Temascalcingo en el Estado de México. Esta área es mundialmente conocida por ser zona de hibernada de la mariposa monarca (*Danausplexippus*L.) (Brenner, 2006).

Imagen 2. Ubicación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca



Fuente: <http://santuarioelrosario.mx/index.php/el-santuario/el-ejido>

La Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca tiene cuatro accesos abiertos al público que cuentan con permisos oficiales para prestar servicios turísticos, ubicados en los ejidos: El Rosario (Ocampo, Michoacán; en operación de 1986); El Capulín (Donato Guerra, Estado de México, 1995); Cerro Prieto (Angangueo, Michoacán, 1996) y La Mesa (San José del Rincón, Estado de México, 2002) (Brenner, 2006).

2.3 Ejido El Rosario

Esta comunidad se encuentra ubicada en el Municipio de Ocampo, en el oriente de Michoacán, forma parte de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca (RBMM) y es uno de los santuarios más importantes, ya que en él se localiza la mayor colonia de la mariposa monarca (Ibarra, 2011) (ver en la Imagen 3).

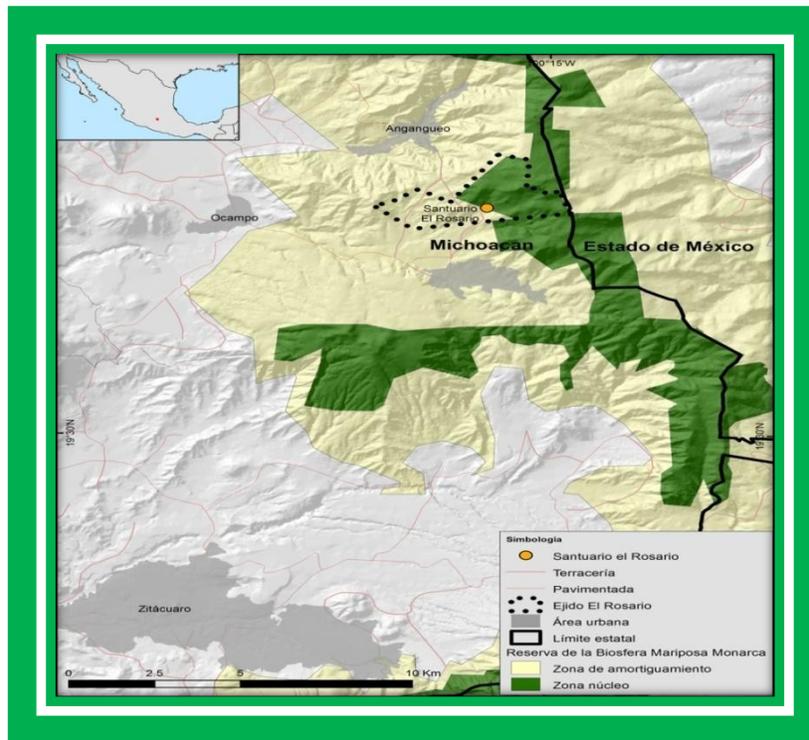
Actualmente, la superficie ejidal de El Rosario es de 2,657.2 ha, de estas 971.2 hectáreas están en la zona núcleo y 1,686.0 en zona de amortiguamiento de la RBMM (<http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/el-ejido>, consultada 20/01/13).

Específicamente la zona núcleo de la Reserva es la superficie forestal que protege los sitios prioritarios para la hibernación de la Monarca, es decir, donde se establecen las colonias de mariposas durante su llegada en noviembre. Por su parte, la zona de amortiguamiento protege a los bosques aledaños en los que se pueden realizar acciones de aprovechamiento forestal sustentable (<http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/el-ejido>, consultada 20/01/13).

El primer decreto de la Zona de Reserva y Refugio de la Fauna Silvestre fue publicado el 9 de abril de 1980, en el Diario Oficial de la Federación. El segundo decreto fue el 9 de Octubre de 1986, en él se delimitó un área total de 16 110-14-50 ha integrado por una zona núcleo (4 490-61-00) ha y una zona de amortiguamiento (11 619-53-50) ha. En el año 2000 se amplió la zona de protección de 16 mil 110 a 56 mil 259 hectáreas, esto se puede constatar en el tercer decreto (Brenner, 2006).

El tercer decreto se publicó el 10 de Noviembre del 2000 y se denominó Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, se delimitaron 56 259 -05-07 ha, de las cuales 13 551.5 son de zona núcleo y 42 707.5 son área de amortiguamiento.

Imagen 3. Ubicación del ejido El Rosario



Fuente: <http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/el-ejido>

2.3.1 Flora

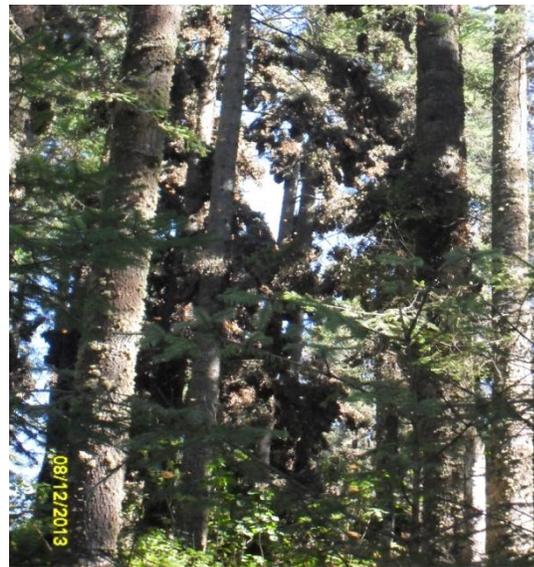
La vegetación predominante en esta zona (zona núcleo de la reserva) es el bosque de coníferas, que se mezcla con el bosque de *Quercus*. El estrato arbóreo está compuesto por diferentes árboles entre los que destacan: *Abies religiosa*, *Arbutus xalapensis*, *Cupressus lusitanica*, *Pinus hartwegii*, *Pinus pseudostrobus* y *Quercus laurina*. La vegetación arbustiva está compuesta por especies de matorral secundario de *Juniperus* y la vegetación herbácea es muy abundante, predominando individuos de la familia de las compuestas (Gómez-Pompa y Dirzo, citado en Cornejo *et al.*, 2003).

En los últimos años la importancia que ha adquirido la RBMM una función crucial en el suministro de agua potable para las áreas metropolitanas de la Ciudad de México y Toluca (Merino, 1999). Este tipo de vegetación permite la hibernación de la mariposa por lo que su cuidado y protección a través de la veda ha sido prioridad para diferentes instituciones nacionales como extranjeras.

Imagen 4: Flora del lugar



Imagen 5: Bosque de Oyamel



Fuente: Fotografías tomadas por AAD/diciembre 2013

2.3.2 Fauna

Los bosques de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca son el hogar de una gran diversidad de especies de aves migratorias y residentes, como la calandria (*Jcterus abellei*) y el pinzón (*pheucticus melanocephalus*), especies que incluyen en su dieta alimentaria a las mariposas monarca, cuando estas se encuentran en su periodo de hibernación. Otras aves que se pueden observar son las urracas, zorzales, jilgueros, carpinteros, mosqueros, primavera y colibríes, esto se puede apreciar en las siguientes imágenes.

Imagen 6: Fauna del lugar

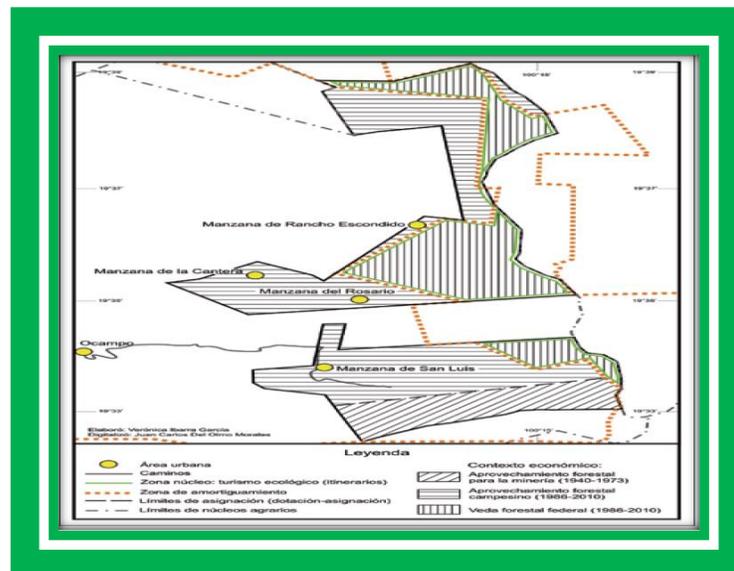


Fuente: Fotografías tomadas por AAD/diciembre

2.3.3 División Política

La comunidad El Rosario está conformada por cuatro manzanas: El Rosario ubicado en el centro de la comunidad, San Luis al sur, La Cantera al este y Rancho Escondido al norte. En el centro se encuentra la Escuela Primaria Guadalupe Victoria, la Tenencia Municipal y la Iglesia de la Virgen del Rosario, tal y como se muestra en la siguiente imagen 7.

Imagen 7. Mapa de los aprovechamientos de los bosques del ejido el Rosario, Michoacán.



Fuente: Cartografía en Ibarra (2010).

2.3.4 Población

La población en El Rosario es mestiza y su origen se sitúa en la cultura mazahua, actualmente su riqueza cultural se ve traducida en usos y costumbres basados en las festividades religiosas. El festejo más importante es el de la capilla de la Virgen del Rosario el día 7 de octubre que es la Santa Patrona del ejido de quien toma su nombre. La capilla fue edificada en 1930 en lo que ahora es la Manzana El Rosario y la virgen fue trasladada al Municipio aledaño de Angangueo en 1956 como donación del cura Fidel Cortés (<http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/el-ejido>).

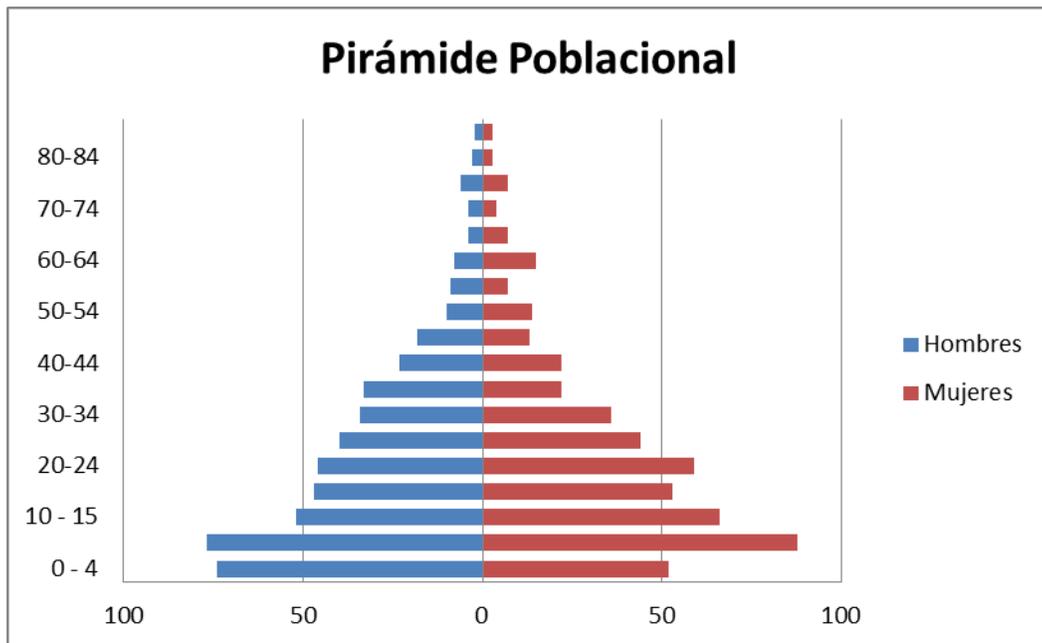
La población económicamente activa (PEA) en El Rosario asciende al 27.26% se refiere a las personas de 12 años o más que han realizado algún tipo de actividad económica, mientras que la población ocupada (PO) asciende al 26.88 % y son aquellas personas mayores a los 12 años que están empleados (Ver Cuadro, 4).

Cuadro 4. Sectores económicos y tipo de población en las manzanas de ejido El Rosario

| Localidad | Manzana El Rosario | Manzana San Luis | Manzana La Cantera | Manzana Rancho Escondido | Total |
|--|-----------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------------|-------|
| Total | 851 | 2,125 | 473 | 821 | 4,270 |
| Población económicamente activa | 225 | 620 | 110 | 209 | 1,164 |
| Población ocupada | 223 | 614 | 109 | 202 | 1,148 |
| Sector Primario | 82 | 261 | 51 | 115 | 509 |
| Sector Secundario | 69 | 197 | 49 | 42 | 357 |
| Sector Terciario | 73 | 156 | 8 | 46 | 282 |

Fuente: <http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/la-reserva-de-la-biosfera-mariposa-monarca> (marzo 2013)

Cuadro 5: Pirámide Poblacional



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados en el Centro de Salud

2.3.5 Superficie ejidal

El ejido del Rosario tiene su origen jurídico y territorial en el reparto agrario, resultado de la Revolución Mexicana, como la mayoría de los núcleos agrarios en los que se encuentra dividido el espacio rural mexicano (Ibarra, 2011).

La dotación ejidal, que es con la que se funda el núcleo agrario con la figura jurídica de ejido, les fue cedida en 1936 a hombres y mujeres una superficie de 700 hectáreas, posteriormente y a solicitud propia en 1938 los pobladores logran una ampliación de 1506 hectáreas (Padrón e Historial de Núcleos Agrarios) (Ver cuadro, 6).

Cuadro 6. Superficie ejidal

| Acción | Fecha de publicación | Fecha Resp. Pres., Decreto o Sentencia | Superficie en Has | Beneficiados | Fecha de ejecución | Superficie Ejecutada |
|------------|----------------------|--|-------------------|--------------|--------------------|----------------------|
| DOTACIÓN | 30/01/1937 | 04/11/1936 | 700.000 000 | 16 | 8/10/1974 | 700. 000 000 |
| AMPLIACIÓN | 16/06/1939 | 19/10/1938 | 150 6. 000 000 | 240 | 19/01/1967 | 1423.60 0000 |

Fuente: Registro Agrario Nacional en Padrón e Historial de Núcleos Agrarios

La superficie de propiedad privada o asignación de la zona sur fue entregada en el año 2000, por último, la población recibió una donación por parte de la pequeña propiedad de Rancho Verde en el Estado de México en 2003 (Ibarra, 2011) ambas superficies registran un total de 6.4299 ha.

2.3.6 Conformación territorial del ejido El Rosario

- Ejidatarios

El ejido El Rosario está conformado por 261 ejidatarios, legalmente inscritos en la Secretaria de la Reforma Agraria.

Del total de la población (4,270) habitantes sólo 6.1% (261) cuenta con derechos ejidales vigentes, el resto que corresponde 93.9% (4,009) son vecindados, es decir, que son miembros de la población rural pero no poseen derecho sobre los terrenos y bosques ejidales.

2.3.7 Actividades económicas

Las principales actividades económicas son en orden decreciente, la forestal, ganadera, vivero, agricultura y acuicultura (Loredo, 2000 citado en Loredo, O. *et al.* 2002).

La población mestiza e indígena principalmente se dedicaba a la agricultura de subsistencia (cultivo de maíz y cría de ganado menor, en menor escala cultivo de hortalizas y fruticultura) en los valles aluviales más fértiles y el sector terciario se limita básicamente al comercio (CONANP, 2001 en Brenner 2006)

Por otra parte, la silvicultura, limitada hasta los años cincuenta principalmente al uso doméstico local (madera de construcción, leña, producción de artículos de uso corriente), hoy juega un papel muy importante dentro de su economía.

La explotación forestal, hasta los años cincuenta, estaba limitada principalmente al uso doméstico local, de los árboles se sacaba madera de construcción, leña, producción de artículos de uso corriente (Martín, 2001; WWF, 2004 citado en Ibarra, 2011). Además los ejidatarios vendían madera y expedían la frontera agrícola, para poder sustentar su economía (Ibarra, 2011).

Con el decreto de la RBMM se restringió el uso de la madera a los pobladores, es por eso que algunas personas optaron por la explotación ilegal o restringidas, conocidas como *tala hormiga* que se refiere a la extracción limitada de madera para el uso doméstico tradicional de la población y la tala masiva que tiene un efecto más severo debido al mayor volumen (Merino et al. 1995; Merino y Hernández, 2004 citado en Brenner, 2009).

2.3.8 Actividades Turísticas

Debido a que hay una población en aumento, que vive dentro y alrededor de las ANP, confrontada con las consecuencias de la pobreza, escasez de tierras cultivables y los procesos de transformación de la globalización, se genera una presión creciente sobre los recursos naturales disponibles, lo que tiene como consecuencia una degradación medio ambiental (Dixon y Sherman, 1990 citado en Brenner, 2006).

Es por eso que surge, el *ecoturismo* considerado, particularmente en ANP con atracciones naturales especiales, como un instrumento que proporciona los recursos financieros necesarios para un manejo más eficaz, que motiva a las instituciones gubernamentales intensificar las medidas de protección y, ante todo busca mejorar las condiciones de vida de la población residente alrededor de las ANP a fin de disminuir la presión sobre los recursos naturales (Ceballos-Lascurain,1996; Epler Word, 2002, citado en Brenner, 2006).

Esto también ocurre en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca, ya que con el decreto y la restricción de la explotación forestal, se promueve el ecoturismo, con un doble objetivo, primero proteger el hábitat de la mariposa monarca y segundo mejorar la condición de vida de la población humana a través de incentivar la economía en la región de la Mariposa Monarca. En ella se practican actividades ecoturísticas como los recorridos o paseos a caballo (Granet & Fonfrède, 2005).

El santuario el Rosario se caracteriza por ser el único andador turístico (http://www.wwf.org.mx/wwfmex/ecot_mm_rosario.php), formalmente abierto al turismo desde 1980 y se ha convertido en un área turística importante.

Es por eso que para la atención al visitante, el gobierno federal construyó en 1986 las primeras instalaciones de atención al turista, a lo que se sumó la organización ejidal construyendo todo un conjunto rústico de 150 locales, puestos de comida, artesanías y baños tradicionales. Actualmente a toda esta infraestructura de servicios creada se le conoce como *Centro Ecoturístico El Rosario* y este cuenta con los siguientes servicios:

- Visita guiada a grupos
- Museo
- Proyección de videos de la mariposa Monarca
- Estacionamiento formal gratuito
- Sanitarios ecológicos

- Venta de artículos oficiales del Santuario: Camisetas, Libro “Danaidas: Las maravillosas Mariposas Monarca” y trípticos informativos gratuitos.

Durante la presencia de la mariposa monarca (noviembre a marzo) se abren las puertas a los y las visitantes en un horario de 8 am a 5 pm, el costo para llegar al santuario es de \$45 pesos para adultos y \$35 para niños, niñas y estudiantes. Para ir al santuario se hacen grupos de hasta diez personas quienes van acompañadas de un guía local que puede ser un ejidatario, hijo de ejidatario, sobrino o persona que haya comprado el derecho (datos recabados a través de la entrevista en trabajo de campo, diciembre, 2013).

Los ejidatarios están divididos en tres grupos de 80 miembros, a cada grupo le corresponde encargarse del santuario de la mariposa monarca cada tres años: controlan el acceso (por el que cobran una cuota) y el ascenso, cuidar los bosques, hacer faenas, trabajar de guías, rentar caballos, vender comida, recuerdos y artesanías (Ibarra, 2011).

Por consiguiente, datos oficiales en el ejido El Rosario afirman que el turismo se ha consolidado como una actividad económica importante desde inicios de los años 80, debido a que los beneficios de esta actividad se distribuyen como utilidades entre los 261 ejidatarios y se generan empleos para 87 miembros del comité turístico cada tres años, empleos que son para los ejidatarios, quienes pueden ceder o vender el derecho de trabajar a otros ejidatario y/o avecindados. Además, de que genera beneficios económicos para alrededor de 261 familias de los ejidatarios quienes son propietarios de los puestos de la zona comercial (<http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/la-reserva-de-la-biosfera-mariposa-monarca>, consultado 29/01/13).

Imagen 8. Entrada al Santuario de la Mariposa



Fuente: BR (2013).

Capítulo 3. Metodología

En este capítulo presento el proceso metodológico que se siguió a lo largo de la investigación. En primer lugar señalo la definición y características del enfoque cualitativo, mismo que guió el trabajo, así como las diferencias entre el método cuantitativo y cualitativo con el objetivo de presentar cómo se sustenta la validez y confiabilidad de los trabajos cualitativos (Sandoval, 1994; Hernández *et al.* 2006), enseguida describo los instrumentos y herramientas de campo de los que se apoya la metodología cualitativa. Finalmente señalo la metodología empleada en la investigación.

3.1 El enfoque cualitativo

La investigación cualitativa “es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1986:20 citado en Rodríguez *et al.* 1996).

Para Maxwell (1996, citada en Vasilachis, 2007), la investigación cualitativa tiene cinco finalidades distintas:

1. Comprender los significados que los actores dan a sus acciones, vidas y experiencias y a los sucesos y situaciones en los que participan.
2. Comprender un contexto particular en el que los participantes actúan y la influencia que ese contexto ejerce sobre sus acciones.
3. Identificar fenómenos e influencias no previstos y generar nuevas teorías fundamentadas en ellos.
4. Comprender los procesos por los cuales los sucesos y acciones tienen lugar.

5. Desarrollar explicaciones causales válidas analizando cómo determinados sucesos influyen sobre otros, comprendiendo los procesos causales de forma local y contextual.

La investigación cualitativa se ocupa de la vida de las personas, de sus historias de comportamiento y de las relaciones interaccionales que se establecen con otras personas (Strauss y Corbin, 1990, citado en Vasilachis, 2007). La metodología cualitativa a escala local y del hogar ha sido muy importante para hacer visibles las experiencias y las perspectivas de las mujeres y mostrar las relaciones de género en la especificidad que proporcionan los diferentes lugares (Baylina, 1997).

3.1.2 Características de la Investigación Cualitativa

El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (Corbetta, 2003 citado en Hernández *et al.* 2006).

- En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, éstas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio.
- El enfoque se basa en métodos de recolección de los datos no estandarizados.
- No se efectúa una medición numérica, por lo tanto, el análisis no es estadístico.
- La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes.
- Es holístico porque considera el todo integral, sin reducirlo al estudio de sus partes.

- Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias.
- La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas.
- La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente).

Además autores como Monje (2011) y Sandoval (1996) señalan otras características mismas que se pueden observar en el cuadro 7.

Cuadro 7. Características de la investigación cualitativa



También hay diferencias entre la investigación cuantitativa y cualitativa que se deben de tomar en cuenta de acuerdo con los objetivos de la investigación que se pretende realizar, Hernández *et al.* (2006) señalan las que a continuación se presentan en el Cuadro 8.

Cuadro 8. Diferencias entre la investigación Cualitativa vs. Cuantitativa

| Dimensiones | Enfoque Cuantitativo | Enfoque Cualitativo |
|--|---|--|
| Objetividad | Busca ser objetivo | Admite subjetividad |
| Metas de la investigación | Describir, explicar, y predecir los fenómenos (causalidad) Generar y probar teorías | Describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes |
| Lógica | Se aplica la lógica deductiva De lo general a lo particular (de las leyes y teoría a los datos) | Se aplica la lógica inductiva De lo particular a lo general (de los datos a las generalizaciones no estadísticas y la teoría) |
| Posición personal del investigador | Neutral. El investigador “hace a un lado” sus propios valores y creencias. La posición del investigador es “imparcial”, intenta asegurar procedimientos rigurosos y “objetivos” de recolección y análisis de los datos, así como evitar que sus sesgos y tendencias influyan en los resultados. | Explícita: El investigador reconoce sus propios valores y creencias, incluso son parte del estudio. |
| Interacción física entre el investigador y el fenómeno | Distanciada, separada | Próxima, suele haber contacto |
| Interacción psicológica entre el investigador y el fenómeno | Distanciada, lejana, neutral, sin involucramiento | Cercana, próxima, empática, con involucramiento |

| | | |
|---|---|--|
| Relación entre el investigador y el fenómeno estudiado | De independencia y neutralidad, no se afectan. Se separan | De interdependencia, se influyen. No se separan |
| Planteamiento del problema | Delimitado, acotado, específico. Poco flexible | Abierto, libre, no es delimitado o acotado. Muy flexible |
| Hipótesis | Se prueban hipótesis. Estas se establecen para aceptarlas o rechazarlas dependiendo del grado de certeza (probabilidad) | Se generan hipótesis durante el estudio o a final de éste |
| Diseño de la investigación | Estructurado, predeterminado (precede a la recolección de datos) | Abierto, flexible, construido durante el trabajo de campo o realización del estudio |
| Población- muestra | El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una pequeña población (de un grupo pequeño a uno mayor) | Regularmente no se pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a una población |
| Naturaleza de los datos | La naturaleza de los datos es cuantitativa (datos numéricos) | La naturaleza de los datos es cualitativa (textos, narraciones, significados, etcétera) |
| Concepción de los participantes en la recolección de datos | Los participantes son fuentes externas de datos | Los participantes son fuentes internas de datos. El mismo investigador es un participante |
| Finalidad del análisis de los datos | Describir las variables y explicar sus cambios y movimientos | Comprender a las personas y sus contextos |
| Forma de los datos para analizar | Los datos son representados en forma de números que son analizados estadísticamente | Datos en forma de textos, imágenes piezas audiovisuales, documentos y objetos personales |

| | | |
|--|--|--|
| Principales criterios de evaluación en la recolección y análisis de datos | Objetividad, rigor, confiabilidad y validez | Credibilidad, confirmación, valoración y transferencia |
| Presentación de resultados | Tablas, diagramas y modelos estadísticos. El formato de presentación es estándar | El investigador emplea una variedad de formatos para reportar sus resultados: narraciones, fragmentos de textos, videos, audios, fotografías y mapas; diagramas, matrices y modelos conceptuales |
| Reporte de resultados | Los reportes utilizan un tono objetivo, impersonal, no emotivo | Los reportes utilizan un tono personal y emotivo |

Fuente: Hernández et al. 2006

3.2 Técnicas e instrumentos de campo

La metodología cualitativa se apoya de diferentes técnicas tales como historias de vida, análisis de documentos, observación participante, entrevistas en profundidad, estas mismas, son potencialmente muy poderosas, ya que nos permiten describir las acciones de las mujeres y conocer el significado que ellas mismas atribuyen a sus acciones. Es decir, las reconoce como agentes activos, creadoras de conocimiento (Dyck, 1993 citado en Baylina, 1997).

3.3 Entrevista

De acuerdo con Hernández *et al.* (2006) la entrevista cualitativa es como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).

Para Grinnell (1997, citado en Hernández *et al.* 2006), las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas o abiertas. En las primeras o

entrevistas estructuradas, el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué ítems se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas). Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido de los ítems).

3.3.1 Entrevista a profundidad

Esta técnica, implica la realización de varias sesiones con la misma persona. Se comienza con una primera entrevista de carácter muy abierto, la cual parte de una pregunta generadora, amplia, que busca no sesgar un primer relato, que será el que servirá de base para la profundización ulterior (Sandoval, 2002).

La entrevista a profundidad de acuerdo con Varguillas y Ribot (2007), es una técnica para recopilar información sobre conocimientos, creencias, rituales, de una persona o sobre la vida de una sociedad, su cultura y consiste en solicitar información sobre un tema determinado, caracterizado por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes o preferencias sobre el tema objeto estudio. De esta manera se concibe como una interacción social entre dos personas en la que se va a generar una comunicación de significados; una va a explicar su visión del tema el entrevistado y la otra va a tratar de comprender o interpretar esa explicación.

De acuerdo con Rogers y Bouey (2005 citados en Hernández *et al.* 2006), las entrevistas cualitativas tienen las siguientes características:

- El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas. Es flexible.
- Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes.
- La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica.
- El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y dirección de la entrevista.
- El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados.
- El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado.
- La entrevista cualitativa tiene un carácter más amistoso.

De acuerdo con Sprely, (1979), Alonso (s/f) y Guerrero (2001) citado en Varguillas y Ribot (2007), también las entrevistas cualitativas tienen ventajas y desventajas, algunas de ellas son:

✓ Ventajas

- Contexto de interacción directo, personalizado, flexible y espontáneo.
- Menor error por falta de respuesta.
- Busca conocer motivaciones profundas.
- Obtiene respuestas libres, afectivas y comprometidas, no hay presión de grupo.

✗ Desventajas

- Alto coste por tiempo empleado en la entrevista, además del entrenamiento del entrevistador.

- Posibilidad de distorsión de la respuesta por la presencia del entrevistador e influencia del mismo.
- Falta de observación.
- Codificación de los datos cualitativos en datos numéricos.
- Se obtienen muestras pequeñas, ya que no son representativos en términos estadísticos.
- Por ser una interacción comunicativa presenta problemas potenciales de reactividad, fiabilidad y validez ante la dificultad de coincidir con el entrevistado o entrevistada, sino es bien manejado el proceso.
- Proporciona información “permeada” por los puntos de vista de los participantes (Crewell, 2005 en Hernández *et al.*, 2006).
- No proporciona información de grupo, descartándose efectos de sinergia y bola de nieve.

3.4 Observación

Otra de las técnicas de la investigación cualitativa es la observación, que consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta (Hernández *et al.*, 1998). Pero en esta investigación se empleó la observación externa o no participante, en la cual, el investigador o investigadora se mantiene al margen del fenómeno estudiado, como un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, sin interacción, ni implicación alguna. Se evita la relación directa con el fenómeno, pretendiendo obtener la máxima objetividad y veracidad posible. Es por eso que este modo de observar es muy apropiado para el estudio de reuniones, manifestaciones, asambleas, etcétera, y en general para la observación de actividades periódicas de grupos sociales más que para el estudio de su estructura y vida cotidiana (http://personal.ua.es/es/franciscofrances/materiales/tema4/observacin_externa_o_no_participante.html, consultado septiembre/ 2013.).

Se pueden encontrar dos variantes de la observación externa o no participante:

- Observación directa: es la que el observador realiza sobre el terreno, pero sin incorporarse a la vida del grupo para no modificar su comportamiento habitual.
- Observación indirecta: no se observa la realidad en sí misma sino que se pasa a la observación y selección de fuentes documentales (prensa, fotografías, vídeos, archivos, etcétera).

Y por último se empleó el instrumentó del *Reloj de 24 horas*, que consiste en conocer la rutina del trabajo diario de las personas en la comunidad local, realizado por hombres, mujeres y ambos. Ayuda también, a resaltar trabajos de las mujeres que normalmente quedan invisibles (FAO, 1999).

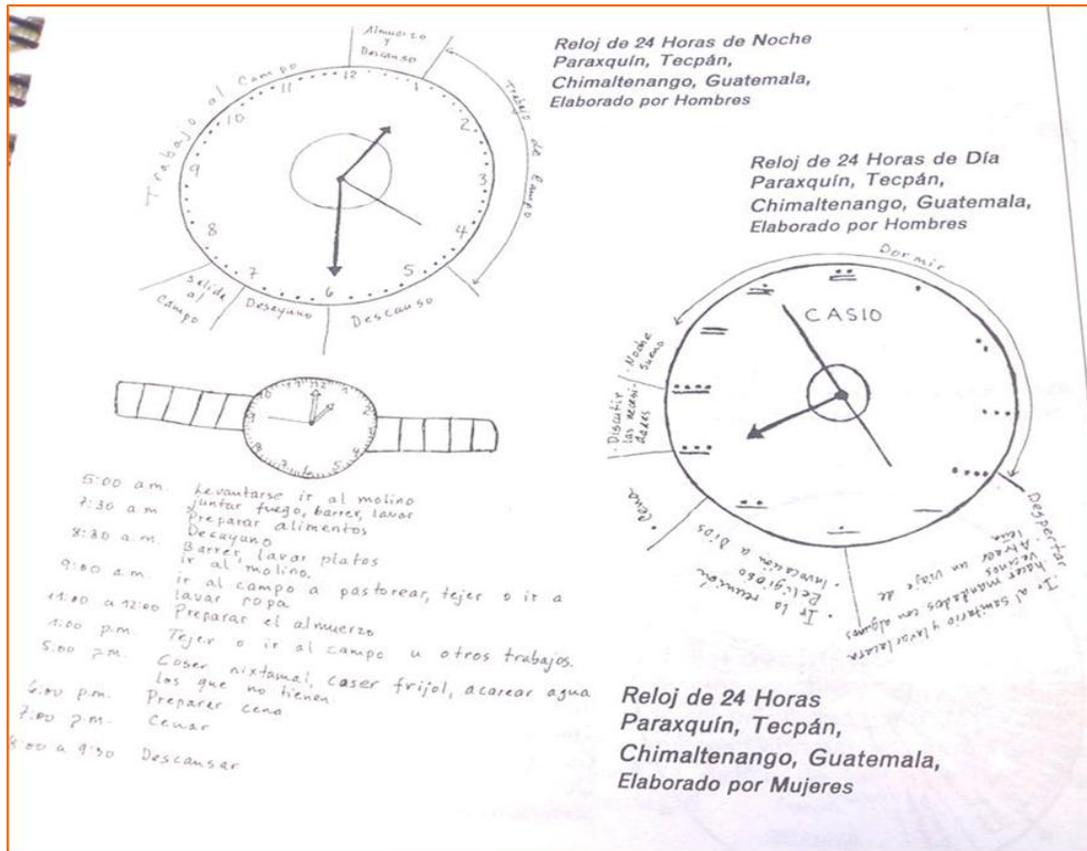
✓ Ventajas

- Señala la distribución en el manejo del tiempo entre hombres y mujeres.
- Permite conocer la rutina de trabajo de mujeres y hombres.
- Permite conocer la división sexual del trabajo dentro y fuera del hogar.
- Identifica cambios en el trabajo de las personas por temporadas agrícolas y durante eventos especiales.

✗ Desventajas

- Por su naturaleza sólo se recaba información de un día en la vida de la o el entrevistado.

Imagen 9: Reloj de 24 horas



Fuente: FAO (1999)

3.5 Descripción del trabajo de campo

En la presente investigación se estudió los cambios que genera el turismo en la vida cotidiana de las mujeres, situación que sólo es posible analizando la realidad con ayuda de la perspectiva de género.

La investigación pasó por diferentes fases, la primera fue una extensa revisión bibliográfica relacionada con el tema la incorporación de las mujeres en el turismo, enseguida el diseño de investigación, el trabajo de campo y finalmente el análisis de los resultados.

Revisión bibliográfica: esta fase estuvo apoyada con información documental en libros, artículos en revistas científicas, memorias de congresos, anuarios estadísticos, entre otros, tanto digitales como impresos. La información recabada estuvo orientada en dos sentidos, primero para construir el marco teórico y conceptual de la investigación, entre los temas más relevantes en este primer sentido destacan el turismo, turismo comunitario, la incorporación de las mujeres en este sector y vida cotidiana. Segundo la elaboración del marco geográfico de la comunidad de estudio: Ejido el Rosario, Michoacán, en el cual se recabaron datos referidos a la población, ubicación geográfica, actividades productivas y aquellas relacionadas con el turismo, historia agraria, servicios comunitarios, educación y vivienda con el fin de conocer más sobre la comunidad.

Diseño de investigación: este diseño planteó la necesidad de utilizar la perspectiva de género en el análisis de la incorporación de las mujeres en el trabajo turístico y con ello conocer los cambios generados en su vida cotidiana, ya que existen escasos estudios relacionados con este tema. Al ser una investigación de carácter cualitativo me permitió replantear el guión de entrevista una vez que se aplicó a las mujeres en el primer trabajo de campo y extender la técnica de la observación no participante durante la segunda visita, en ausencia de la actividad turística y en la tercer visita corroborar la información obtenida y enriquecer el trabajo ya que se visitó a la comunidad durante la presencia de la Mariposa Monarca.

3.5.1 Visita a la comunidad

El primer acercamiento al ejido se realizó en el mes de febrero de 2013 con el objetivo de conocer el proyecto turístico de la mariposa monarca, quiénes participan en él, cómo está dividido el trabajo por género del proyecto turístico, además para conocer algunas características geográficas de la comunidad.

En este mismo lapso de tiempo también identifiqué a las y los informantes clave para aplicar entrevistas, definidos por Sandoval (2002) como las y los conocedores de la realidad objeto de estudio. La búsqueda de informantes clave fue a través del muestreo por conveniencia, que de acuerdo con McMillan y Schumacher (2001) es un método no probabilístico de seleccionar sujetos que están accesibles o disponibles, aunque al principio fue difícil contactar a las mujeres, ya que algunas de ellas mostraban desconfianza hacia mí, después de varios días de recorrer la zona turística y comercial tuve algunas conversaciones informales con doce mujeres quienes aceptaron ser mis informantes. La confianza la gané durante estas conversaciones, ellas me preguntaron mi origen y a qué iba, logré que ellas se interesaran en mi investigación, conforme transcurrieron los días. Las primeras cinco entrevistas las realicé con mujeres que tenían entre 26 y 35 años. El objetivo de las entrevistas era conocer las relaciones sociales que establecen las mujeres a partir de su participación en el trabajo turístico, el valor que le dan a su propio trabajo, sus sentires con respecto a los cambios que han tenido al incorporarse al trabajo productivo y comunitario, sus conocimientos ambientales (llegada de la mariposa, ciclo de vida o reproducción y el tipo de vegetación de la zona) (Ver anexos metodológicos 1, 2, 3, 4 y 5).

A través de la observación no participante y el diálogo fui conociendo la organización de tareas y responsabilidades de las y los ejidatarios con relación al trabajo turístico, así como de los y las comerciantes (Ver anexo metodológico 6).

Con el objetivo de conocer la rutina de trabajo e identificar los cambios en la vida cotidiana de las mujeres y visibilizar su trabajo, utilizamos el instrumento conocido como Reloj de 24 horas que de acuerdo con la FAO (1999) este mismo nos va permitir conocer la rutina del trabajo diario de las personas en la comunidad local, se puede aplicar a hombres, mujeres y ambos (Ver anexo metodológico 9).

Debido a que la elaboración del reloj de 24 horas se realiza durante un tiempo prolongado, con alto grado de confianza entre el o la entrevistadora y la entrevistada, pude realizar esta actividad con cinco de las 12 mujeres que contacté al inicio, ellas tenían entre 26 y 35 años de edad, dos eran casadas y tres solteras, el objetivo de aplicar el instrumento fue conocer a detalle los cambios en la rutina de trabajo durante su participación en la prestación de servicios turísticos a nivel comunitario.

También recurrí a la observación no participante durante el recorrido al santuario de la mariposa monarca, durante este, que duró aproximadamente 40 minutos caminando en compañía de una guía, pude observar las dificultades que las mujeres tienen al ofrecer este servicio. Así también pude observar las relaciones que se dan entre hombres y mujeres del comité organizador cuando me hospedé en las cabañas. Con esta misma técnica también identifiqué la división genérica del trabajo y por edad, es decir detecté las actividades en las que participan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM, cómo actúan, cómo se relacionan entre ellas, con los hombres de la comunidad y con los turistas, así como el horario de trabajo. Otros aspectos observados con esta técnica fueron la infraestructura turística y las condiciones en que se encuentran, la señalización y la interacción de los turistas con las mujeres del proyecto.

La segunda visita la realicé en el mes de septiembre del 2013, apliqué seis entrevistas a mujeres que trabajan dentro del proyecto turístico en diversas actividades como elaboración y venta de artesanías, alimentos y bebidas, guía de turistas, limpieza de baños, encargadas de las cabañas, entre otras. Estas personas también fueron seleccionadas por el criterio de muestreo por conveniencia. La edad de estas mujeres osciló entre los 27 a 40 años de edad y con el mismo objetivo que las primeras entrevistas.

También aplique el reloj de 24 horas a seis mujeres más con el objetivo de profundizar la información.

La tercera visita la realicé en el mes de diciembre del 2013, apliqué entrevistas a profundidad y el reloj de 24 horas a seis mujeres más, ellas eran vendedoras de alimentos y bebidas con el mismo objetivo que las anteriores. Además tuve una entrevista grupal con el Comité ejidal para conocer cómo funcionan y cómo distribuyen las tareas a cada persona que trabaja dentro del proyecto (Ver anexo metodológico 6). Asimismo recorrí las instalaciones del Santuario, los accesos y los locales comerciales, me hospede en las cabañas por segunda ocasión para estar más cerca de la población.

Cuadro 9. Sistematización del trabajo de campo

| Técnica/Instrumento | Número de anexo | Número de participantes | Fecha |
|------------------------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Entrevista a profundidad | 1 | 5 | Enero 2013 |
| Entrevista a profundidad | 1 | 6 | Septiembre 2013 |
| Entrevista a profundidad | 1 | 6 | Diciembre 2013 |
| Reloj de 24 horas | 2 | 5 | Enero 2013 |
| Reloj de 24 horas | 2 | 6 | Septiembre 2013 |
| Reloj de 24 horas | 2 | 6 | Diciembre 2013 |
| Observación no participante | 3 | | Todo el tiempo |
| Entrevista grupal | 4 | 4 | Diciembre de 2013 |

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo.

Capítulo 4. Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en la investigación: las actividades que realizan las mujeres en el proyecto ecoturístico, los cambios en su vida cotidiana y las relaciones sociales que establecen entre ellas a partir de su participación en el trabajo turístico.

Para contextualizar el trabajo de las mujeres en El Rosario, describo de manera general las características de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca y el proyecto turístico. Dicha información se obtuvo a través de la observación no participante y diecisiete entrevistas a informantes clave.

4.1. Proyecto ecoturístico de El Rosario

El proyecto ecoturístico de la Mariposa Monarca en el ejido el Rosario inició el 9 de Octubre de 1986. Su manejo está a cargo de los ejidatarios y ejidatarias. Legalmente están inscritos en la Secretaria de la Reforma Agraria 261 ejidatarios, de los cuales 60 son mujeres, ellas y ellos participan cada tres años en grupos de 87 personas en la toma de decisiones y entre sus funciones está asignar a cada persona sea ejidatario, hijo, hija o algún familiar o haya comprado el derecho, alguna actividad, por ejemplo una semana cada miembro puede ser guía, otra estar a cargo de los baños (cobrar, limpiar, lavar), administrar y limpiar las cabañas, estar en taquilla o hacer faena. Dentro de este comité se elige a un presidente que tiene como función organizar, vigilar, difundir y administrar el santuario, a un secretario y tesorero que trabajan en equipo para reunir y administrar el dinero para obras en la comunidad, mantenimiento en la Reserva y pagar sueldos a las personas que trabajan en el santuario y dos vigilantes tanto en cabañas como en las instalaciones del proyecto, como se aprecia en las siguientes imágenes 10.

Imagen 10: Actividades realizadas por los ejidatarios



Fuente: Fotografías tomadas por AAD/ diciembre 2013.

El santuario de la mariposa monarca está abierto al público durante los meses de noviembre a marzo, en un horario de 8 am a 5 pm, con un costo de admisión de \$45 pesos para adultos y \$35 para niños y estudiantes (Ver las siguientes imágenes 11, 12, y 13).

Imagen 11. Taquilla 1



Imagen 12. Taquilla 2



Imagen 13. Precios para acceder al Santuario



| PRECIOS | |
|---|------|
| NIÑO | \$35 |
| ADULTO | \$45 |
| TERCERA EDAD <small>(con foto, carta del padrón)</small> | \$35 |
| ESTUDIANTE <small>(foto, credencial)</small> | \$ |

Fotografías tomadas por AAD/ diciembre 2013.

El proyecto de la Mariposa Monarca está conformado por un sendero por el que se llega a las colonias de las mariposas, fue construido con recursos del Gobierno Federal en 198. Esta hecho de concreto, con escalones para facilitar el recorrido a visitantes tal y como se puede apreciar en las siguientes imágenes 14; durante el camino de aproximadamente 2.5 kilómetros, hay paneles informativos que indican el nombre científico de la mariposa monarca, flora y fauna y altitud del lugar, así también hay información relacionada con el código de conducta que deben seguir los visitantes dentro del lugar, tal y como se aprecia en las siguientes imágenes 15 y 16.

Imagen 14. Sendero para acceder a ver a la Mariposa



Imagen 15. Datos generales de la Reserva



Imagen 16. Código de conducta para los turistas

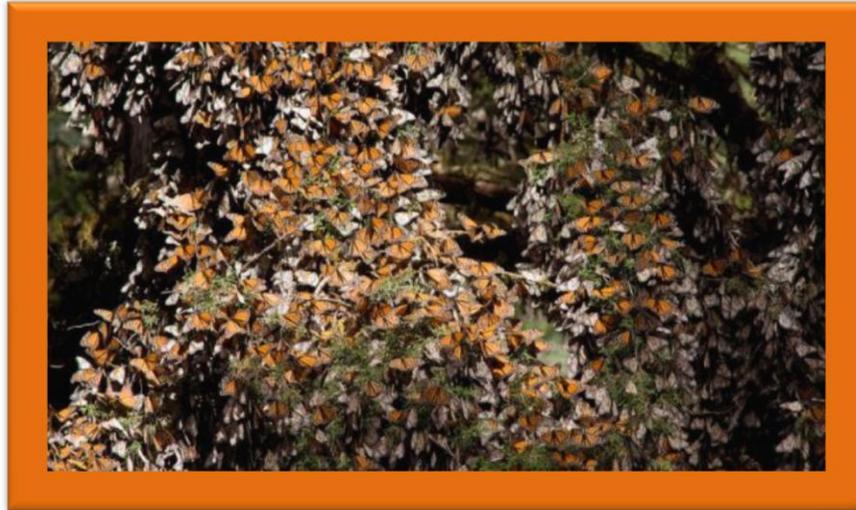


Fuente: Fotografías tomadas por AAD/enero 2013.

El atractivo turístico más importante en este proyecto es la observación de las colonias de la mariposa monarca que cada año, entre los meses de noviembre a marzo, migran desde Canadá para invernar en México, debido a las condiciones climáticas que enfrentan (Véase imagen 17). Para llegar a las colonias donde hiberna la mariposa se hace un recorrido con apoyo de un guía de turista que son los ejidatarios, ejidatarias o sus hijos e hijas. Cabe resaltar que aunque asimismo se nombran guías, en realidad son acompañantes, ya que desafortunadamente pocos son los o las que pueden brindar información relacionada con el hábitat y ciclo de vida de la mariposa, esto debido a que pocos tienen una capacitación como guías.

Cabe aclarar que si el o la ejidataria se encuentra en una situación especial como fuera de la comunidad, por enfermedad o por edad, sus hijos e hijas participan en su representación o pueden vender el derecho a otra persona de la comunidad.

Imagen 17. Mariposa Monarca



Fuente: La naturaleza nos llama (WWF telcel)

La reserva cuenta con cuatro cabañas que fueron construidas con el apoyo de la Secretaria de Turismo (Sectur) de México. El costo por noche es de \$500.00 pesos, cuentan con dos baños, uno en la planta baja y otro en el segundo piso, hay tres habitaciones que pueden albergar a dos personas cada una, una pequeña cocina y una chimenea (ver Imágenes 18, 19,20 y 21). A pesar de que son un gran potencial dentro de la reserva no hay promoción para su uso, además tienen problemas relacionados los servicios básicos como falta de gas y limpieza en general, también se deja ver la falta de conocimiento en la logística y administración de las mismas.

Imagen 18. Comedor



Imagen 19. Habitación en la planta baja



Fotografías tomadas por AAD/ diciembre/2013

Imagen 20. Habitación en la planta alta



Imagen 21. Baño



La venta de artesanías, alimentos y bebidas, así como souvenirs se encuentra en la zona de amortiguamiento de la reserva, hay 150 locales comerciales que pertenecen a ejidatarios (ver imagen 22). Estos locales también se pueden rentar a avecindados o vecinos de otras comunidades si el ejidatario no quiere usarlos.

Imagen 22. Locales comerciales dentro de la zona de amortiguamiento de la RBMM



Fotografía tomada por AAD/ diciembre 2013.

La renta del local se hace con anticipación ya que son muy apreciados, un artesano comentó:

“el precio que pagamos por la temporada es de \$ 3,400 y eso lo tenemos que juntar antes de que llegue la mariposa, porque los ejidatarios tres meses antes ya te lo están pidiendo, pero como me conocen, que se los juntaré, me apartan el local” (Juan, casado 26 años).

Algunas instalaciones al interior del proyecto son cuidadas específicamente por mujeres u hombres. Las mujeres mayores son las responsables del aseo y administración de los sanitarios mientras que los hombres administran los estacionamientos y cuidan las instalaciones durante la noche (Ver Imagen 23 y 24). Hay dos estacionamientos, uno es exclusivo para los autobuses y está localizado a la entrada de la manzana El Rosario y el otro para los automóviles está a la entrada del santuario.

Imagen 23. Baños que se encuentran en el Santuario

Imagen 24. Baños que se encuentran en las cabañas



Fuente: Fotografías tomadas por AAD/ diciembre 2013.

Imagen 25. Estacionamiento para autobuses

Imagen 26. Estacionamiento de automóviles particulares



Fuente: Fotografías tomadas por AAD/ enero 2013.

4.2 La participación de las mujeres en el proyecto turístico y los cambios en su vida cotidiana

a) Las guías de turistas

Las y los guías de turistas son mujeres y hombres encargados de brindar información durante el recorrido a la colonia de la mariposa monarca. Las guías son mujeres jóvenes, aunque también hay mujeres adultas (más de 50 años de edad) en menor cantidad. En su mayoría son hijas, esposas o sobrinas de ejidatarios.

Su trabajo consiste guiar a los visitantes al bosque, durante un día ellas suben de cinco a seis veces, de acuerdo al número de personas que lleguen al lugar, cabe aclarar que los grupos no deben exceder de 15 personas y cada recorrido tiene una duración de 40 minutos hasta una hora, dependiendo del paso de cada grupo de turistas.

Hay dos formas de subir al bosque, una a pie y otra a caballo, en la primera suben mujeres y hombres y la segunda es exclusiva de los hombres. Se observó que al utilizar los caballos ellos obtienen mayores beneficios, por ejemplo reciben más dinero como propina y se cansan menos que si subieran caminando.

Imagen 27. Camino hacia la reserva exclusiva para los caballos



Imagen 28. Ubicación de los caballos



Fuente: Fotografías tomadas por AAD/ diciembre 2013.

Para ser guías tienen que recibir cursos cada año por parte de la Secretaria de Turismo (Sectur), en estos cursos conocen el ciclo de vida de la mariposa monarca, ruta migratoria y todo lo que tenga que ver con ella que sea de interés y relevancia para los visitantes. Tomar estos cursos les ofrece herramientas que les permite desenvolverse frente a los turistas, ganar dinero y dar información, sin embargo se pudo constatar que durante los recorridos muchos guías no ponen en práctica dichos conocimientos, además se les dificulta las relaciones con los extranjeros, una guía nos comentó lo siguiente:

“A veces los extranjeros se salen del área establecida para sacar fotos y nos cuesta trabajo hablar y decirles que respeten el lugar y que no las toquen”
[refiriéndose a las mariposas] (Ana, 27 años).

b) Las encargadas de limpieza

Otro de los trabajos que se asignan a las mujeres dentro del proyecto turístico es la limpieza de los baños, esta actividad está relacionada con la asignación cultural del trabajo a las mujeres “el ser y hacer para otros” (Lagarde, 1996), lo que se traduce en servir, limpiar, atender, cuidar a otros.

Para llegar a las instalaciones del proyecto ellas salen de su casa a las seis de la mañana, al llegar a su lugar de trabajo lo primero que hacen es cerciorarse de que este inmueble este limpio, de no ser así barren y lavan pisos, tazas y lavabos, sacan y queman la basura, además son las encargadas de cobrar y entregar papel sanitario a los visitantes.

Este trabajo se asigna principalmente a las mujeres adultas, más de 60 años, Aunque ellas señalan que el trabajo de la limpieza también es cansado, no sólo por lo que se hace, sino por el tiempo que deben estar ahí (9 horas de trabajo), tiene sus ventajas incorporarse al proyecto turístico, ya que en él, ellas encuentran un espacio de distracción y hacen amistad con otras mujeres:

“Como soy viuda y mi hijo ya es grande y casado no tengo tantas obligaciones en comparación con las mujeres que tienen hijos, aquí en el trabajo tengo una distracción y me siento contenta de poder trabajar” (Ana, 65 años)

Además en este grupo también se encuentran las encargadas de la limpieza de las cabañas que son mujeres más jóvenes, en ellas cae la responsabilidad de tener limpias la cabañas, por lo que barren, sacuden, trapean, lavan los baños, revisan que haya agua en los tinacos, leña para encender la chimenea entre otras actividades. También resuelven problema que se suscitan en el momento, por ejemplo el control de insectos, como las avispa u otros animales que se instalan dentro de las habitaciones, servicios generales de mantenimiento como luz, gas y agua.

Con relación al control de insectos (situación que se presenta con mucha frecuencia), fugas de agua, falta de gas y luz, observé que las mujeres no están capacitadas para actuar ante tales problemas y dar solución a los mismos.

c) Las artesanas

Hemos denominado artesanas a aquellas mujeres que elaboran diferentes objetos con la hoja seca de pino (*Pinus spp*) conocida como *ocoxal*. El material para hacer sus artesanías puede venir de la recolección⁴ o de la compra, dependiendo de la cantidad de objetos que elaboran y de sus recursos.

Para la elaboración de artesanías las mujeres dedican alrededor de cuatro horas al día durante toda la semana entre los meses de mayo y finales de octubre. Entre los objetos más vendidos están los tortilleros, portacaliente, floreros, sombreros, aretes, paneras, cestos de basura, etcétera. De acuerdo a las informantes, esta actividad la

⁴ Algunas mujeres suben al bosque a recoger la hoja de pino o lo compran, dependiendo sus recursos, después lo ponen a secar para poder manejarlo fácilmente

realizan con el objetivo de aumentar el ingreso de la familia y contribuir a los gastos familiares.

Durante los siete meses que ellas trabajan con el *ocoxal* reúnen la mercancía para venderlos a los turistas, en algunos casos, como se puede observar en la siguiente imagen, toda la familia trabaja, pero en general son ellas las responsables de dicha actividad (Ver imagen 29).

Imagen 29. Familia de artesanos que trabajan con ocoxal



Fuente: Fotografía tomada por AAD/ septiembre 2013.

También hemos nombrado artesanas a las mujeres que bordan servilletas, tejen y arman manteles y carpetas. Al igual que las otras mujeres artesanas ellas tejen y bordan su mercancía por la tarde, una vez que han terminado su trabajo doméstico. De acuerdo con lo que comentaron durante las entrevistas, ellas aprendieron el oficio a través de cursos de capacitación ofrecido por el Gobierno de Michoacán, con el objetivo de que ellas generaran sus propios recursos (dinero) y poder contribuir a los gastos de la casa, como lo señala una de las informantes:

“Los primeros, los primeritos, porque le digo entonces que ya se vedó aquí, ya no dejo que tumbaran un árbol, ni leña, ni un pedacito, nada, por la mariposa para que se conservara y por eso nos vino a enseñar una maestra que el gobierno le pago para que nos viniera a enseñar el deshilado a los que quisieran muchachos, señores, ésos de ahí aprendieron re-bien, que para que trabajáramos también y vendiéramos y ya no se explotara....el monte está ahí y todo eso nos hace falta a nosotros, porque cada año daban marquitas (leña). Pero ve que ya nos enseñaron hacer todo esto y ya entró. Ya cuando se van las mariposas ya nos recogemos a nuestras casas a meterle duro y a trabajar como siempre para cuando venga otra vez la temporada (Rosa, 50 años)”.

Imagen 30. Artesanas mostrando sus diseños



Fuente: Fotografías tomadas por AAD/ septiembre 2013

El material que utilizan las artesanas para bordar sus trabajos son: tela llamada comúnmente cuadrillé, hilos de diversos colores, aguja, estambre, ganchos, encajes, entre otros. Ellas compran su material con anticipación, antes de la época de venta, eligen diferentes diseños, a veces los que mejor venta tuvieron los años anteriores. Dedicar varios días para hacer desde una servilleta hasta un mantel, en el caso de este último pueden trabajar hasta cuatro meses, una vez terminado los lavan y planchan para darles una mejor presentación, durante este proceso ellas dejan tiempo (tardes), sueños y cansancio en sus artesanías, pero además plasman ideas en su trabajo que captan durante la contemplación de la naturaleza, en especial de las mariposas.

Ellas se sienten orgullosas cuando reciben halagos de su trabajo por parte de los turistas, esta situación les permite valorar su trabajo, algunas mujeres comentaron:

*“Se siente bonito que les guste mi trabajo, hasta nos sacan fotos y nos da pena”
(Juana, casada, 26 años).*

“Los gringos, vienen nos sacan fotos y hasta nos abrazan” (Amalia, casada, 28 años).

*“Cuando empecé a trabajar me sentía bien nerviosa, iba hasta con miedo a vender, ahorita cual miedo les enseño todo lo que hago para que me compren”
(Ana, casada, 35 años).*

“Yo iba a la escuela, nunca me imaginé poder hacer estas artesanías” (Juana, casada, 37 años).

“Qué qué bonito, que como le hace uno” (Karina, soltera, 27 años)

d) Las vendedoras de alimentos y bebidas

Otra actividad que realizan las mujeres de El Rosario es la venta de alimentos y bebidas y brindan este servicio a los visitantes y a personas de la misma comunidad que permanecen en la Reserva durante su jornada de trabajo. Este servicio le da importancia al proyecto, debido a que permite que los visitantes permanezcan más tiempo en la comunidad, generando con esto ingresos a las familias que no pertenecen al grupo de los ejidatarios.

Las principales responsables de dicho servicio son mujeres, ellas compran, guisan y venden sus alimentos en locales rústicos. De acuerdo con las entrevistas, ellas salen de sus casas desde las ocho de la mañana, para abrir sus puestos, dejando desayuno y a veces la casa ordenada y limpia. En algunas ocasiones llegan turistas en grupos desde las cuatro de la mañana, lo que conlleva a que las mujeres se levanten más temprano para tener el café, atole, pan y quesadillas listos para vendérselos a los turistas.

Durante la preparación de los alimentos, y la atención a los turistas (extranjeros) se establece una relación muy cordial, los extranjeros les preguntan sobre la comida

típica del lugar y temas relacionados con la mariposa. Las mujeres a través de su trabajo dan a conocer la comida típica de Michoacán, con sus charlas los turistas conocen más sobre la mariposa y la vida de ellas trabajando en la reserva. Son mujeres que en algunos casos, gracias a la observación no participativa identifiqué, comparten el local con hijas, nueras o hermanas, lo que demuestra los lazos que tienen las mujeres y se ven reflejados en momentos de crisis, fiestas y ayuda en eventos especiales, como una enfermedad, la muerte de algún miembro de la familia, el nacimiento de un nuevo miembro de la familia, etcétera.

4.3 Cambios en la vida cotidiana de las mujeres

Los cambios que tienen las mujeres debido a su incorporación al trabajo turístico, se ven reflejados durante los meses de noviembre a marzo y se dan en dos ámbitos, el privado y el público.

En el ámbito privado los cambios se dan durante la temporada en que hay trabajo en la Reserva, una de las primeras actividades que las mujeres realizan cuando salen a trabajar después de levantarse tiene que ver con su arreglo personal, esta situación es muy importante para ellas, según las informantes señalaron que cuando no van a trabajar no se preocupan por esto, y que sólo las mujeres más jóvenes se arreglan para llevar a los niños y niñas a la escuela. Estar arregladas les permite sentirse bien consigo mismas, ya que raramente lo hacen, esta situación se pudo constatar además cuando les preguntaba si podía sacarles una fotografía, a lo cual señalaban: *“es que no me peiné hoy, no estoy arreglada”*, les daba pena.

Otro cambio importante que mencionaron las entrevistadas fue la modificación de su rutina de trabajo, ya que en un día en la Reserva ellas se tienen que incorporar a diferentes actividades como se mencionó anteriormente y puede apreciarse en el siguiente cuadro 9.

Reloj de 24 horas

Cuadro 10. Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que son Guías

| Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que son Guías | |
|---|--|
| Presencia de la Mariposa Monarca | Ausencia de la Mariposa Monarca |
| 06:00-07.40 hrs Levantarse Dejar el almuerzo hecho Hacer de manera superficial la limpieza de la casa | 06:00 hrs Sin actividad |
| | 06:30 hrs Levantarse |
| | 06:30-08:00 hrs Preparar el almuerzo (ir al molino a moler el nixtamal, prender fuego, echar tortillas, calentar agua, preparar y repartir los alimentos). |
| Arreglo personal | 07:40 hrs Sin actividad |
| 07:40 hrs Subir a la Reserva | |
| 08:00 hrs Realizar actividades asignadas por el comité ejidal | 08:00 hrs Realizar actividades relacionadas al hogar libremente |
| 09:00-16:00 hrs Continúan realizando el trabajo asignado por el Comité * Guías: suben por turno Cuando no tienen apoyo de otras mujeres (madre, hermanas, cuñadas, comadres) al | 09:00-14:00 hrs Las mujeres llevan a sus hijos a la escuela y realizan el trabajo doméstico: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia |

| | |
|--|--|
| <p>regresar de la Reserva realizan el trabajo doméstico pendiente: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia</p> | <p>14:00- 16:00 hrs Hacer la comida Comer Lavar trastes Otras labores domésticas</p> |
| <p>17:00 hrs Terminan actividades asignadas por el Comité Bajan de la reserva</p> | <p>17:00 – 20:00 hrs Hacen la tarea con los y las niñas</p> |
| <p>17:20 - 20:00 hrs Empiezan a realizar trabajo doméstico Preparan la cena</p> | <p>20:00 hrs Preparan la cena Cenan</p> |
| <p>Sin actividad</p> | <p>21:00 hrs Ver televisión</p> |
| <p>21:00 hrs Dormir</p> | <p>23:00 hrs Dormir</p> |

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Cuadro 11. Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que trabajan en taquillas

| Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que trabajan en taquillas | |
|---|--|
| Presencia de la Mariposa Monarca | Ausencia de la Mariposa Monarca |
| <p>06:00 hrs Levantarse</p> | <p>06:00 hrs Sin actividad</p> |
| | <p>06:30 hrs Levantarse</p> |
| <p>06:00-07:00 hrs Dejar el almuerzo hecho</p> | <p>06:30-08:00 hrs Preparar el almuerzo (ir al molino a moler el nixtamal, prender fuego, echar tortillas, calentar agua, preparar y repartir los alimentos).</p> |
| <p>Arreglo personal</p> | <p>Sin actividad</p> |
| <p>07:40 hrs Subir a la reserva</p> | <p>07:40 hrs Permanecer en la comunidad</p> |
| <p>08:00 hrs Realizan actividades asignadas por el comité ejidal</p> | <p>08:00 hrs Realizan actividades relacionadas al hogar libremente</p> |
| <p>09:00-16:00 hrs Continúan realizando el trabajo asignado por el Comité (cobrar)</p> | <p>09:00-14:00 hrs Las mujeres llevan a sus hijos a la escuela y realizan el trabajo doméstico: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia</p> |
| <p>Cuando no tienen apoyo de otras mujeres (madre, hermanas, cuñadas, comadres) al regresar de la Reserva realizan el trabajo doméstico pendiente: Lavar trastes Barrer y limpiar casa</p> | |

| | |
|--|---|
| Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia | |
| 16:00-17:00 hrs Comen en las instalaciones de la reserva | 14:00- 16:00 hrs Hacen la comida Comen |
| | 15:30 - 18.00 hrs Recogen la mesa continúan con el trabajo doméstico |
| 17:00 hrs Terminan actividades asignadas por el Comité Bajan de la reserva | 18:00 – 20:00 hrs Hacen la tarea con los y las niñas |
| 17:20 - 20:00 hrs Empiezan a realizar el trabajo doméstico Preparan la cena Cenan | 20:00 hrs Preparan la cena Cena |
| Sin actividad | 21:00 hrs Ven televisión |
| 21:00 hrs Duermen | 23:00 hrs Duermen |

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Cuadro 12. Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que trabajan en los Baños

| Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que trabajan en los Baños | |
|---|--|
| Presencia de la Mariposa Monarca | Ausencia de la Mariposa Monarca |
| <p>06:00 hrs Levantarse</p> | <p>06:00 hrs Sin actividad</p> |
| | <p>06:30 hrs Levantarse</p> |
| <p>06:00-07:00 hrs Dejar el almuerzo hecho</p> | <p>06:30-07:30 hrs Preparar el almuerzo (ir al molino a moler el nixtamal, prender fuego, echar tortillas, calentar agua, preparar y repartir los alimentos).</p> |
| <p>Arreglo personal</p> | <p>Sin actividad</p> |
| <p>07:40 hrs Subir a la reserva</p> | <p>07:40 hrs Permanecer en la comunidad</p> |
| <p>08:00 hrs Realizar actividades asignadas por el comité ejidal * barrer, lavar, trapear, secar y quemar la basura</p> | <p>08:00 hrs Realizar actividades relacionadas al hogar libremente</p> |
| <p>09:00-16:00 hrs Continúan realizando el trabajo asignado por el Comité</p> | <p>09:00-14:00 hrs Las mujeres llevan a sus hijos a la escuela y realizan el trabajo doméstico: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia</p> |
| <p>Cuando no tienen apoyo de otras mujeres (madre, hermanas, cuñadas, comadres) al regresar de la Reserva realizan el trabajo doméstico pendiente: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa</p> | <p>14:00- 16:00 hrs. Hacer la comida Comen</p> |

| | |
|--|--|
| Cuidar a los miembros pequeños de la familia | 15:30 - 18.00 hrs Recoger la mesa continúan con el trabajo doméstico |
| 17:00 hrs Terminan actividades asignadas por el Comité Bajan de la reserva | 18:00 – 20:00 hrs Hacen la tarea con los y las niñas |
| 17:20 - 20:00 hrs Empiezan a realizar el trabajo doméstico Preparan la cena Cenan | 20:00 hrs Preparan la cena Cenan |
| Sin actividad | 21:00 hrs Ver televisión |
| 21:00 hrs Dormir | 23:00 hrs Dormir |

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Cuadro 13. Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que trabajan en la Cafetería

| Cambios en la vida cotidiana de las Mujeres que trabajan en la Cafetería | |
|--|--|
| Presencia de la Mariposa Monarca | Ausencia de la Mariposa Monarca |
| <p>06:00 hrs Levantarse</p> | <p>06:00 hrs Sin actividad</p> |
| | <p>06:30 hrs Levantarse</p> |
| <p>06:00-07:00 hrs Dejar el almuerzo hecho</p> | <p>06:30-07:30 am Preparar el almuerzo (ir al molino a moler el nixtamal, prender fuego, echar tortillas, calentar agua, preparar y repartir los alimentos).</p> |
| <p>Arreglo personal</p> | <p>No se arreglan</p> |
| <p>07:40 hrs Subir a la reserva</p> | <p>07:40 hrs Permanecer en la comunidad</p> |
| <p>08:00 hrs Realizar actividades asignadas por el comité ejidal *Barrer, limpiar, acomodar y atender a los visitantes</p> | <p>08:00 hrs Realizar actividades relacionadas al hogar libremente</p> |
| <p>09:00-16:00 hrs Continúan realizando el trabajo asignado por el Comité</p> | <p>09:00-14:00 hrs Las mujeres llevan a sus hijos a la escuela y realizan el trabajo doméstico: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia</p> |
| <p>Cuando no tienen apoyo de otras mujeres (madre, hermanas, cuñadas, comadres) al regresar de la Reserva realizan el trabajo doméstico pendiente: Lavar trastes Barrer y limpiar casa Lavar ropa, limpiar casa Cuidar a los miembros pequeños de la familia</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>16:00-17:00 hrs</p> <p>Comen</p> | <p>14:00- 16:00 hrs</p> <p>Hacer la comida</p> <p>Comen</p> |
| <p>17:00 hrs</p> <p>Terminan actividades asignadas por el Comité</p> <p>Bajan de la reserva</p> | <p>15:30 - 18.00 hrs</p> <p>Recoger la mesa</p> <p>Continúan con el trabajo doméstico</p> |
| <p>17:20 - 20:00 hrs</p> <p>Empiezan a realizar el trabajo doméstico</p> <p>Preparan la cena</p> | <p>18:00 – 20:00 hrs</p> <p>Hacen la tarea con los y las niñas</p> |
| <p>Sin actividad</p> | <p>20:00 hrs</p> <p>Preparan la cena</p> |
| <p>21:00 hrs</p> <p>Dormir</p> | <p>21:00 hrs</p> <p>Ver televisión</p> |
| | <p>23:00 hrs</p> <p>Dormir</p> |

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Cuadro 14. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres (Artesanas)

| Cambios en la vida cotidiana de las mujeres (Artesanas) | |
|---|---|
| Presencia de la Mariposa | Ausencia de la Mariposa |
| 05:30 hrs Levantarse | 05:30 hrs Dormir |
| Arreglo personal | Sin actividad |
| 06:00 hrs Suben a los locales | 06:00 hrs Sin actividad |
| 06:30-08:00 hrs Abren el local Barren Acomodan sus artesanías | 06:00-08:00 hrs Levantán Preparan el almuerzo (ir al molino a moler el nixtamal, prender fuego, echar tortillas, calentar agua, preparar y repartir los alimentos) |
| 09:00- 14:00 hrs Están bordando o trabajando con el ocoxal (hoja de pino) | |
| Las mujeres que tienen algún familiar (madre, hermanas, cuñadas, comadres) las apoyan en el cuidado de las y los niños, también pueden arreglar la casa. En el caso de no tener este tipo de apoyo, al regresar de la Reserva realizan el trabajo doméstico pendiente (lavar trastes, ropa, limpiar casa, cuidar a los miembros pequeños de la familia y a veces adelantan trabajo para el siguiente día. | 09:00- 14:00 hrs Almuerzo acompañadas de la familia Llevar a los niños a la escuela Lavar trastes Barrer Lavar ropa Pastoreo de animales de traspatio Organizar la alimentación familiar |

| | |
|--|---|
| <p>15:00-16:30 hrs Llevan comida, sino comen hasta que llegan a su casa. No lavan trastes, hasta que llegan o se levantan más temprano de lo usual.</p> <p>* En algunos casos compran la comida en los puestos de otras mujeres.</p> | <p>15:00 -16:30 hrs Hacer la comida Comer Lavar trastes Otras labores domesticas</p> |
| <p>17:00 – 20:00 hrs Cierran el local Regresan a casa Empiezan a organizar el trabajo domestico</p> | <p>17:00 -20:00 hrs Bordar Hacer la tarea con los niños Bañar a los niños</p> |
| | <p>20:00 hrs Hacer la cena</p> |
| <p>21:00 hrs Dar de cenar</p> | <p>21:00 hrs Ver televisión (novelas, noticias, series)</p> |
| <p>21:30 hrs Dormir</p> | <p>22:30 hrs Dormir</p> |

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Cuadro 15. Cambios en la vida cotidiana de las mujeres (Vendedoras de alimentos y bebidas)

| Cambios en la vida cotidiana de las mujeres (Vendedoras de alimentos y bebidas) | |
|--|--|
| Presencia de la Mariposa | Ausencia de la Mariposa |
| <p>05:00 hrs Levantarse Moler las salsas Empacan la comida Dejan el almuerzo hecho</p> | <p>05:00 hrs Sin actividad</p> |
| <p>Arreglo personal</p> | <p>Sin actividad</p> |
| <p>05:40 hrs Suben a los locales</p> | <p>5:40 hrs Sin actividad</p> |
| <p>06:00-07:00 hrs Preparar salsas Hacer el atole Prender fuego Calentar el café Abren el puesto</p> | <p>06:00-07:00 hrs Levantán Preparar el almuerzo (ir al molino a moler el nixtamal, prender fuego, echar tortillas, calentar agua, preparar y repartir los alimentos)</p> |
| <p>08:00- 14:00 hrs</p> <p>Se mantienen trabajando (preparan alimentos, dan de comer a los turistas)</p> | <p>08:00- 14:00 hrs</p> <p>Almuerzo acompañado de la familia</p> <p>Arreglar a los niños Llevar a los niños a la escuela Lavar trastes Barrer Lavar ropa Pastoreo de animales de traspatio Organizar la alimentación familiar (pensar que se va hacer de comer)</p> |
| <p>Las mujeres que tienen algún familiar (madre, hermanas, cuñadas, comadres) las apoyan en el cuidado de las y los niños, también pueden arreglar la casa. En el caso de no tener este tipo de apoyo, al regresar de la Reserva realizan el trabajo doméstico pendiente (lavar trastes, ropa, limpiar casa, cuidar a los miembros pequeños de la familia y a veces adelantan trabajo para el siguiente día.</p> | |

| | |
|--|--|
| | |
| <p>14:30-16:00 Se mantienen trabajando (preparan alimentos, dan de comer a los turistas)</p> | <p>14:30-16:00 hrs Hacer la comida Comer Lavar trastes Otras labores domésticas</p> |
| <p>Se mantienen trabajando (preparan alimentos, dan de comer a los turistas)</p> | |
| <p>No lavan trastes, hasta que llegan o se levantan más temprano de lo usual.</p> | |
| <p>16:00 hrs Comer</p> | |
| <p>17:00 hrs Cierran el local Regresan a casa Empiezan a organizar el trabajo doméstico</p> | <p>17:00 -20:00 hrs Hacer la tarea con los niños Bañar a los niños</p> |
| | <p>20:00 hrs Hacer la cena</p> |
| <p>21:00 hrs Lavar Dar de cenar o en algunos casos comer</p> | <p>21:00 hrs Ver televisión (novelas, noticias, series) Planchar ropa *Algunas mujeres que estudian, antes de acostarse se realizan trabajos escolares</p> |
| <p>22:00 pm Dormir</p> | <p>22:30 pm Dormir</p> |

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Por medio del reloj de 24 horas constaté que durante la presencia de la mariposa monarca al incorporarse al trabajo doméstico cambia completamente la rutina de las mujeres. Entre los meses de noviembre a marzo, los cambios se manifiestan dependiendo de la actividad que desempeñan cada una, pero en general se presentan en los aspectos:

- a) Incremento en el número de horas de trabajo,
- b) Horario de alimentos,
- c) Disminuye el número de horas de recreación y ocio, y hora de levantarse y dormir,
- d) Fortalecimiento de redes sociales,
- e) Contacto con personas ajenas a la comunidad,
- f) Arreglo personal.

- a) Con respecto al incremento en el horario de trabajo encontramos que las mujeres que venden alimentos y bebidas (avecindadas o hijas de ejidatarios) se tienen que levantar más temprano para preparar la comida con anticipación y dejar el desayuno y la casa ordenada antes de salir a trabajar fuera de la esfera doméstica.

En algunas ocasiones algunas vendedoras buscan el apoyo de otras mujeres (hijas mayores, cuñada, hermanas, madres, comadres, amigas) quienes las apoyan en estas labores, en este contexto Arizpe (1977:25-35) y Arriagada (1977:38-53) citados en Cebotarev (1994) señalan que las mujeres pobres en los estratos socioeconómicos más bajos deben recurrir a la ayuda de familiares o arreglárselas ellas mismas, extendiendo sus horas de trabajo activo.

- b) Con respecto al cambio en el horario de alimentación de las mujeres encontré que algunas comen hasta llegar a casa o llevan sus alimentos para ahorrarse algún dinero y destinarlo a las prioridades y necesidades familiares (señalaban que sus ingresos los utilizaban principalmente en la alimentación familiar y

gastos escolares). Esta situación nos permite vislumbrar la importancia de los ingresos de las mujeres en la economía familiar (tema que no fue abordado desde los objetivos) sin embargo por la importancia del mismo, las mujeres entrevistadas lo mencionaban frecuentemente. En este contexto resaltamos la importancia de dichos ingresos en la economía doméstica cuando las mujeres los administran por ejemplo estudios realizados con mujeres en Brasil y Kenia por Thomas (1990; Kennedy y Cogill, 1987; Kennedy, 1989 citados en Kabeer, 1998) encontraron que los ingresos de las mujeres eran destinados a los gastos de comida y tienen efectos positivos y significativos en el consumo de comida del hogar, situación que las mujeres del Rosario han detectado también.

- c) Otro cambio percibido fue la disminución del número de horas de recreación y ocio, en este sentido algunas mujeres comentaron que después de subir y vender sus artesanías, llegaban tan cansadas a su casa para ver la televisión o seguir bordando, que sólo querían comer y descansar para el otro día, ya que si no se levantaban temprano no alcanzaban transporte que las subía a la Reserva, y no dormir lo suficiente les causaba fatiga al otro día. Esta situación tiene efectos negativos en la vida de las mujeres ya que al no contar con el tiempo para el disfrute y la recreación se limita su participación social al interior de su hogar y comunidad, ya que de acuerdo con Guerrero (2006) la recreación se concibe como una de las vías que coadyuva a la formación de un ser humano integral, capaz de contribuir con el desarrollo social mediante la utilización del tiempo libre, a partir de sus tres funciones fundamentales: descanso, que libera a las personas de la fatiga, diversión que libera al individuo del aburrimiento, y desarrollo de la personalidad que libera de los automatismos del pensamiento y la acción cotidiana.
- d) A través de las entrevistas a profundidad identifique la construcción de redes sociales entre mujeres, el valor que le dan a los mismos y el sentimiento que las mujeres tienen hacia su trabajo. Estas redes sociales se construyen por la necesidad de apoyo en el trabajo doméstico a partir de que se incorporan al

trabajo fuera de la unidad familiar, en este caso al trabajo turístico. Las redes sociales juegan un papel importante ya que en ellas las mujeres encuentran apoyo en momentos de crisis o necesidades específicas, y se acrecientan a través del intercambio de favores, regalos y acompañamiento y las mujeres les otorgan un valor especial. Pero también hay otras redes sociales ya establecidas con otras mujeres, lo que les permite realizar su trabajo en la Reserva sin presión, porque –otras mujeres (aquellas más cercanas a ellas por consanguinidad, mamá, hijas, hermanas y con otras mujeres por afinidad: nueras, cuñadas, suegras, comadres).- las apoyan con el trabajo de cuidados⁵ (de niños y niñas, personas enfermas, ancianos y de los varones) y el trabajo reproductivo cuando ellas se ausentan.

“Desde que empecé a trabajar he conocido vecinos que son muy buenas gentes y nos apoyamos” (Carolina casada, 27 años).

- e) Con relación a los cambios en la vida cotidiana en el ámbito público están la socialización e interacción con otras personas. Durante los meses que trabajan en la Reserva, las mujeres se relacionan con los visitantes y otras personas de la comunidad. Por ejemplo empiezan a participar en ceremonias y celebraciones al interior de la comunidad, se insertan en actividades de mejoramiento de infraestructura comunitaria (faenas), participan en grupos y organizaciones, en talleres de capacitación para la atención del turista, entre otros.

Sin embargo en estos eventos ellas juegan el mismo rol que tienen en sus hogares, es decir, siguen realizando el trabajo de cuidado, trabajo doméstico (compra y elaboración de comida, arreglo y limpieza de los lugares donde se reúnen, etcétera). Con respecto a los talleres que reciben también éstos están orientados al cuidado y de la infraestructura turística y servicio al público en general (cuidar, enseñar, atender, resolver problemas, etcétera). Mientras que los hombres son los que toman

⁵ El término “trabajo de cuidados” ha sido introducido en los estudios de género por Cristina Carrasco (2011).

las decisiones de uso de los recursos generados por el pago del turismo y son ellos quienes acuden a las oficinas de gobierno a negociar los recursos, vigilan las obras que se realizan en la comunidad, administran el dinero, representan ante el gobierno a las y los ejidatarios. Es decir, a pesar de que ellas salen del ámbito privado al público siguen reproduciendo el rol tradicional de amas de casa.

f) Arreglo personal

Por último, otro cambio percibido a través de las entrevistas a profundidad, fue que algunas mujeres, en especial las jóvenes y solteras, gastan parte de su salario en vestido y calzada y artículos de belleza con el objetivo de “mejorar su apariencia personal”. Cabe resaltar que las mujeres solteras, sin la presión de aportar sus ingresos al hogar, pueden gastar parte de sus ingresos en ellas mismas, a diferencia de las mujeres casadas que tienen obligaciones económicas con sus familias.

A manera de reflexión

Uno de los aspectos que salieron a la luz en las entrevistas fue el valor que las mujeres le dan a su trabajo, sin ser objetivo de la presente investigación se encontró que para las mujeres es muy gratificante saber que pueden realizar actividades fuera de su casa y que además éstas les retribuye económicamente, frente a esto manifestaron exclamaciones como *“no sabía que podía hacer esto”* refiriéndose principalmente a los manteles que elaboran y comercializan, otro ejemplo de lo que las mujeres han vivido al incorporarse al ámbito público, desde su propia voz fue: *“al empezar a trabajar, vendiendo mis artesanías, me daba mucha pena, pero con el tiempo se me quitó, yo antes no hacía nada y ahora vendo mis servilletas y con ello gano un poco de dinero”*.

Los sentimientos de las mujeres asociado con el trabajo turístico, en especial con la elaboración y venta de artesanías, están relacionados con el valor que otros le dan a éste, en especial las y los turistas, quienes al ver sus artesanías les señalan la

importancia de su trabajo y esto permite que ellas lo revaloren también, situación que no pasa con las labores domésticas, algunos estudios (Cebotarev,1994; Martinez, 2000 y Sparrer, 2003) señalan que el trabajo doméstico ha quedado invisibilizado por los miembros de la familia y en ocasiones por ellas mismas:

Se siente bonito que los turistas en particular los extranjeros, les guste nuestro trabajo y nos paguen más, se nos acercan cuando nos ven que estamos trabajando con el ocoxal, nos toman fotos y fotos y nos preguntan si es fácil trabajar con esas ramitas” (Andrea casada, 35 años).

“Me siento contenta de poder trabajar y crear mis diseños ya que con eso gano un poco de dinero y puedo ayudar con los gastos de mi casa” (Sara casada, 27 años).

Conclusiones

La presente investigación realizada en el Ejido el Rosario, en el estado de Michoacán, revela cambios importantes en la vida de las mujeres, situación que se visibilizó a través del uso de la perspectiva de género en el análisis.

Un aporte realmente útil para el desarrollo del proyecto turístico es que se debe tomar en cuenta las necesidades de las mujeres por edad y estado civil, ya que se constató que al incorporarse al trabajo turístico cambian situaciones relacionadas con el horario de actividades, disminuyen las horas de descanso y recreación y se incrementa el número de horas de trabajo.

Al incorporarse al trabajo turístico la vida de las mujeres cambia significativamente, se fortalecen sus redes sociales, se generan ingresos económicos, se abren nuevos espacios por lo tanto se rompen estereotipos relacionados con el trabajo y se generan nuevos intereses, como el arreglo personal.

Durante la presencia de la mariposa monarca también los roles femeninos productivo y reproductivo cambian de manera significativa, mismos que se ven reflejados en las labores domésticas y el tipo de trabajo que realizan fuera del hogar.

Con respecto a la generación de ingresos los utilizan para las necesidades inmediatas de su familia, situación que les llena de orgullo, ya que además saben ahorrar e invertir en materia prima para su negocio y tener reservas para vender el siguiente año.

Sin embargo también el trabajo remunerado se traduce en el aumento del número de horas de trabajo, lo que alarga su jornada y realizan mayor esfuerzo, esto se constata ya que algunas mujeres señalaron que llegan a su casa a realizar su trabajo doméstico (es decir se suman a las estadísticas de mujeres que realizan una doble jornada).

A través de la participación en el proyecto ecoturístico las mujeres se adaptan a las necesidades del empleo asignadas por el comité organizador, que les asigna labores sin tomar en cuenta edad o estado civil, por lo que durante los meses de la presencia de la mariposa monarca ellas deben trabajar como guías, en la limpieza, mantenimiento y venta de alimentos y bebidas. Por lo tanto la incursión de las mujeres en las actividades turísticas ha conducido a un cambio en la división sexual del trabajo, ya que ellas pueden insertarse en diferentes actividades en espacios que antes eran exclusivos de los hombres (el bosque), se están abriendo espacios que anteriormente también eran exclusivos de los hombres, como los comités ejidal y comunal, en donde las mujeres ocupan puestos administrativos como secretaria y tesorera. La elaboración y venta de artesanías también les permite un contacto con otras personas ajenas a su familia.

Bibliografía

Alfaro, M. (1999). Develando el género: Elementos conceptuales básicos para entender la equidad (1ª ed). Unión mundial para la naturaleza, fundación arias para la paz y el progreso humano Costa Rica, San José. en Aguilar, L. & Badilla, A. (comps.).

Alonso, G. (1994). Estudio de la vegetación que comprende el hábitat de invernación de *Dannaus plexippus* L. (Mariposa Monarca) en la Reserva Especial de la Biósfera Mariposa Monarca. Tesis de Licenciatura, ENEP Iztacala, UNAM, México, D. F.

De Barbieri, T. (1992). Los ámbitos de acción de las mujeres. *Revista Mexicana de Sociología*, 203-224, México, DF.

Baylina, M. (1997). Metodología cualitativa, y estudios de geografía y género. Universitat Autònoma de Barcelona; Departament de Geografia. 30,123-138, España.

Brenner, L. (2006). Áreas naturales protegidas y ecoturismo: el caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. *Estudios de historia y sociedad*, XXVII (105), 237-265, México.

Brenner, L. (2009). Aceptación de políticas de conservación ambiental: el caso de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. *Economía, sociedad y territorio*, IX (30) ,259-295, México.

Carrasco,C.Barderías, C &Tors,T. (2011). El trabajo de cuidados Historia,Teoría y Políticas. Disponible en: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Economia_critica/El_trabajo_de_cuidados_C._Carrasco_C._Borderias_T._Torns.pdf

Cebotarev, E. (1994). La Organización del Tiempo de Mujeres Campesinas en Latinoamérica. *Mujer, Familia y Desarrollo* (1997). Universidad de Caldas, 35-79.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2012). Disponible en: http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/. Consultado junio, 2013.

Cornejo, G. Casas, A. Farfán, B , Villaseñor, J.L & Ibarra, G. (2003). Flora y vegetación de las zonas núcleo de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca México *Boletín de la Sociedad Botánica de México*, 73, 43-62.

Díaz, A. (2010). Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de los Tuxtles *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 8(1) ,151-165, México.

Edensor, T. (2001). "Performing tourism, staging tourism (Re) producing tourist space and practice". *Tourist studies*, 1 (1) 59-81, London.

Estrada, M. (2000). La vida y el mundo: distinción conceptual entre mundo de vida y vida cotidiana. *Sociológica*, 43 ,103-151.

Food and Agriculture Organization (FAO), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Programa de Bosques, Arboles y Comunidades Rurales (FAO/FTPP) y Consultores para el Desarrollo Rural Sostenible (CODERSA), (1999). *Análisis de género y Desarrollo Forestal*"Manual de capacitación y aplicación" (2ª ed), Guatemala.

Fuller, N. (2010).Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Universidad de La Laguna, 8 (2), 293-304, España.

Fuller, N. (2012). Género y Turismo: una relación ambigua. Ponencia presentada en el Foro de Turismo responsable, (1-19), 16 de noviembre de 2012, España.

Gamba, S. (2008). "Diccionario de estudios de género y feminismos". Ed. Biblos.

García, M., Cánoves, G & Valdovinos, N. (1995). "Farm Tourism, Gender and the environment in Spain". *Annals of Tourism Research*, 22 (2), 267-288.

García, B & De Oliveira, O. (2007). Trabajo extradoméstico y relaciones de género: una nueva mirada en Género, familias y trabajo: rupturas y continuidades. Desafíos para la investigación política. Gutiérrez, María Alicia. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.

García, E. & De la Cruz, J. (2005).Caracterización socioeconómica y ambiental de los predios que participan en el Fondo para la conservación de la Mariposa Monarca.

Gaytán, A. (1997) "El trabajo visible e invisible de las mujeres", en Sayavedra, G & Flores, E. (coords.). *Ser mujer: ¿un riesgo para la salud?*, (261-293), México.

Granet, A & Fonfréde, H. (2005). Desarrollo turístico en la región de la Mariposa Monarca: situación actual y propuestas, Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Instituto Nacional de Ecología, Morelia, Michoacán.

Guerrero, G. (2006). La recreación alternativa del desarrollo comunitario. *Revista Lecturas: Educación física y deportes* (100).

Goodwin, H. & Santilli R. (2009). International Centre for Responsible Tourism. "Community- Based Tourism: a Success?", 1-37.

González, A. (1999). Reseña del libro Turismo y Vida Cotidiana de Lilia Zizumbo Villarreal, *Convergencia*, 6(19) ,325-330. Universidad Autónoma del Estado de México.

Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta ed.): McGraw Hill, México

Ibarra, V. (2011). Conformación del espacio social de los bosques del ejido del Rosario, Michoacán, 1938-2010. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM* ,75-87.

Informe global sobre mujeres (2010). Disponible en (<http://ethics.unwto.org/en/publication/global-report-women-tourism-,2010>).

Instituto Nacional de Ecología (INE), (1987). Reserva ecológica mariposa monarca (*Dannaus plexippus* L.), Instituto Nacional de Ecología (Comp.). México, D. F.

Kabber, N. (1998). Realidades trastocadas. Las jerarquías de género en el Pensamiento del Desarrollo. UNAM- PUEG. Ed. Paidós, Mexicana. Traducción Isabel Vericot.

Lagarde, M. (1996). El género, fragmento literal: 'La perspectiva de género', *Género y feminismo*. Desarrollo humano y democracia, Ed. horas y HORAS, 13-38, España.

Disponible en: <http://www.iberopuebla.edu.mx/tmp/cviolencia/genero/consulta/lagarde.pdf>, consultado en Julio del 2013.

Lakovidou, O. (2002). "Women's Agrotourist Cooperatives in Greece: Key Elements for Their Successful Operation", *Journal of rural cooperation*, 30 (1), 13-24.

Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf>, consultado en Mayo del 2013.

López, G. & Palomino, B. (2008). El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígena. *Turismo, identidades y exclusión* (pp. 31-203) México: Ed.Uam. Castellanos y Machuca (comp).

Loredo, O., Rodríguez, J. & Ramos, M. (2002). Aprovechamiento de recursos vegetales en una localidad de la Reserva de la Biosfera, Mariposa Monarca, Michoacán, *Etnobiología*, México.

McMillan, J. & Schumacher, S. (2001). Muestreo por conveniencia. Disponible en : <http://www.slideshare.net/selene1524/muestreo-por-conveniencia>.

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*, 1-108.

Martínez, B. (2000). Género, empoderamiento y sustentabilidad: una experiencia de microempresa artesanal de mujeres indígenas, GIMTRAP, (1ª ed), 33-44, México.

Merino, L. (1999). Reserva Especial de la Biosfera Mariposa Monarca: problemática general de la región.- Morelia: Gobierno de Estado de Michoacán.

Monje, A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica.

McDowell, L. (2000). Género, identidad y lugar, Edic. Catédra, Universidad de Valencia.

McKenzi, G. (2007). Belizean Woman and Tourism Work. Opportunity or Impediment?, *Annals of Tourism Research*, 34(2), 477-496.

Oficina Internacional del Trabajo (2001). Turismo sostenible "Estado, comunidad y empresa frente al mercado: El caso de Ecuador (1º ed), 9-65, Perú.

Orduña, T. & Salas, P. (1987). Diversidad avifaunística y mastozoológica en la región Centro-Norte del estado de Michoacán. Libro de resúmenes del V Simposio sobre Fauna Silvestre, UNAM. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, México, D. F.

Pastor, J., Jurado, C. & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca. *Ges.tur* (15), 1-20. Registro Agrario Nacional en Padrón e Historial de Núcleos Agrarios. Disponible en: <http://www.ran.gob.mx/ran/index.php>, consultado en Junio 2013.

Responsible Ecological Social Tours Project (1997). Disponible en: <http://mekongtourism.org/website/wp-content/uploads/downloads/2011/02/CBT-Handbook-Principles-and-Meanings-by-CBT-I-Thailand.pdf>, consultado en Mayo del 2013.

Rubín, G. (1986). El tráfico de mujeres: Notas sobre la "Economía política del sexo", *Revista Nueva Antropología*, VIII (030), 95-145. Universidad Nacional Autónoma de México.

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1996). "Metodología de la investigación cualitativa". Ed, Aljibe, Málaga. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/13070647/Metodologia-de-La-Investigacion-Cualitativa-Caps-1-y-2> consultado Junio, 2013.

Sandoval, C. (2002). "Investigación Cualitativa". módulo 4 del Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación social. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación superior (ICFES), 23-45.

Santuario el Rosario, Disponible en: <http://santuariodelrosario.mx/index.php/el-santuario/el-ejido>, consultado en Enero del 2013.

Scott, J. (1996). El género: una categoría útil para el análisis histórico, en M. Lamas (comp.), El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, PUEG-UNAM, Miguel Angel Porrúa, México, 265-302.

Semarnat (2006). "Introducción al ecoturismo comunitario"(2ª ed). México.

Sparrer, M. (2003). Género y Turismo Rural. El ejemplo de Costa Coruñesa, *Cuadernos de Turismo*, 11, 181-197.

UNIFEM (2009), Explorando la Ruta de la Igualdad: trabajo, género y turismo en Centroamérica , 1-68.

Varguillas, S. & Ribot, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad, *Laurus*, 13(23),249-262. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela.

Vasilachis, I. (2007). La investigación cualitativa en "Estrategias de investigación cualitativa", Ed. Gedisa, (23-60), España.

Velarde, S, F. (2006). Sociología de la vida cotidiana. Ponencia presentada en el Ciclo Temáticas, Problemáticas en Sociología Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 4 abril 2006.

Wilkinson, P.& Patriwi, W. (1995) Gender and Tourism in an indonensian village, *Annals of Tourism Research*, 22 (2),283-299.

Anexo1. Guión de entrevista de vendedoras de Alimentos y Bebidas



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco
Licenciatura en Turismo

Objetivo: Identificar las actividades que realizan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM.

Edad:

Estado civil:

Escolaridad:

N. de hijos

Tipo de trabajo:

Vendedoras de comida

1. ¿Qué cambia en su vida diaria al incorporarse al proyecto turístico?, ¿Que hacía antes vs. qué hace ahora?
2. ¿Le gustaron estos cambios, si, no ¿Por qué?
3. ¿Que tuvo que hacer para tener este local? ¿Lo compró, lo renta, lo heredó?
4. ¿Desde cuando ha vendido comida a los turistas?
5. ¿Que actividades diarias (trabajo productivo y reproductivo) dejó de hacer, para trabajar en el puesto de comida?
6. ¿Alguien le ayuda a hacerlas?, quién? o usted regresa a hacerlas?, a qué hora hace su quehacer?, le da tiempo de hacer todo?
7. ¿Qué piensa su papá, esposo o hijos de que usted trabaje?
8. ¿Qué ha ganado aparte de dinero, trabajando aquí?
9. ¿Cómo se siente trabajando, fuera de su casa?
10. ¿Cómo cree que apoya con su trabajo al Proyecto turístico de la Mariposa Monarca?

Anexo 2. Guión de entrevista de Guías



Universidad Autónoma del Estado de México Centro Universitario UAEM Texcoco Licenciatura en Turismo

Objetivo: Identificar las actividades que realizan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM.

Edad:

Estado civil:

Escolaridad:

N. de hijos

Tipo de trabajo:

Guías de turistas

1. ¿Qué cambia en su vida diaria al incorporarse al proyecto turístico?, que hacía antes vs. qué hace ahora?
2. ¿Le gustaron estos cambios, si, no ¿Por qué?.
3. ¿Que tuvo que hacer para ser guía?
4. ¿Desde cuando ha sido guía?
5. ¿Que actividades diarias (trabajo productivo y reproductivo) dejó de hacer, para trabajar como guía?
6. ¿Alguien le ayuda a hacerlas?, quién? o usted regresa a hacerlas?, a qué hora hace su quehacer?, le da tiempo de hacer todo?
7. ¿Qué piensa su papá, esposo o hijos de que usted trabaje?
8. ¿Qué ha ganado aparte de dinero, trabajando aquí?
9. ¿Cómo se siente trabajando, fuera de su casa?
10. ¿Cómo cree que apoya con su trabajo al Proyecto turístico de la Mariposa Monarca?

Anexo3. Guión de entrevista de Taquillas



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco
Licenciatura en Turismo

Objetivo: Identificar las actividades que realizan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM.

Edad:

Estado civil:

Escolaridad:

N. de hijos

Tipo de trabajo:

Taquillas

1. ¿Qué cambia en su vida diaria al incorporarse al proyecto turístico?, que hacía antes vs. qué hace ahora?
2. ¿Le gustaron estos cambios, si, no ¿Por qué?.
3. ¿Que tuvo que hacer para estar en las taquillas?
4. ¿Desde cuando ha estado en las taquillas?
5. ¿Qué actividades diarias (trabajo productivo y reproductivo) dejó de hacer, para estar en las taquillas?
6. ¿Alguien le ayuda a hacerlas?, quién? o usted regresa a hacerlas?, a qué hora hace su quehacer?, le da tiempo de hacer todo?
7. ¿Qué piensa su papá, esposo o hijos de que usted trabaje?
8. ¿Qué ha ganado aparte de dinero, trabajando aquí?
9. ¿Cómo se siente trabajando, fuera de su casa?
10. ¿Cómo cree que apoya con su trabajo al Proyecto turístico de la Mariposa Monarca?

Anexo 4. Guión de entrevista de las Encargadas de la Cafetería



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco
Licenciatura en Turismo

Objetivo: Identificar las actividades que realizan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM.

Edad:

Estado civil:

Escolaridad:

N. de hijos

Tipo de trabajo:

Encargadas de la Cafetería

1. ¿Qué cambia en su vida diaria al incorporarse al proyecto turístico?, que hacía antes vs. qué hace ahora?
2. ¿Le gustaron estos cambios, si, no ¿Por qué?
3. ¿Que tuvo que hacer para estar en la Cafetería?
4. ¿Desde cuando ha estado en la Cafetería?
5. ¿Que actividades diarias (trabajo productivo y reproductivo) dejo de hacer, para estar en la Cafeteria?
6. ¿Alguien le ayuda a hacerlas?, quién? o usted regresa a hacerlas?, a qué hora hace su quehacer?, le da tiempo de hacer todo?
7. ¿Qué piensa su papá, esposo o hijos de que usted trabaje?
8. ¿Qué ha ganado aparte de dinero, trabajando aquí?
9. ¿Cómo se siente trabajando, fuera de su casa?
10. ¿Cómo cree que apoya con su trabajo al Proyecto turístico de la Mariposa Monarca’

Anexo 5. Guión de entrevista de mujeres Encargadas de los Baños



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco
Licenciatura en Turismo

Objetivo: Identificar las actividades que realizan las mujeres en el proyecto turístico de la RBMM.

Edad:

Estado civil:

Escolaridad:

N. de hijos

Tipo de trabajo:

Encargada de los Baños

1. ¿Qué cambia en su vida diaria al incorporarse al proyecto turístico?, que hacía antes vs. qué hace ahora?
2. ¿Le gustaron estos cambios, si, no ¿Por qué?.
3. ¿Que tuvo que hacer para estar en los baños?
4. ¿Desde cuando ha estado encargada de los baños?
5. ¿Qué actividades diarias (trabajo productivo y reproductivo) dejó de hacer, para trabajar en el puesto de comida?
6. ¿Alguien le ayuda a hacerlas?, quién? o usted regresa a hacerlas?, a qué hora hace su quehacer?, le da tiempo de hacer todo?
7. ¿Qué piensa su papá, esposo o hijos de que usted trabaje?
8. ¿Qué ha ganado aparte de dinero, trabajando aquí?
9. ¿Cómo se siente trabajando, fuera de su casa?
10. ¿Cómo cree que apoya con su trabajo al Proyecto turístico de la Mariposa Monarca?

Anexo 6. Guía de observación no participante de la División del Trabajo por género

| | | | |
|------------------------------------|--|--------------------|------------------------|
| Proyecto: | Mariposa Monarca | Observador: | Abigail Acevedo Duarte |
| Objetivo de la observación: | Identificar la división del trabajo por género | | |
| Notas | | | |
| | | | |

Anexo 7. Guía de observación no participante de las actividades que realizan las Mujeres

| | | | |
|------------------------------------|---|--------------------|------------------------|
| Proyecto: | Mariposa Monarca | Observador: | Abigail Acevedo Duarte |
| Objetivo de la observación: | ¿Qué actividades realizan las mujeres vs hombres? | | |
| Notas | | | |
| | | | |

Anexo 8. Guía de observación no participante del horario de trabajo

| | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------|
| Proyecto: | Mariposa Monarca | Observador: | Abigail Acevedo Duarte |
| Objetivo de la observación: | Identificar el horario de trabajo | | |
| Notas | | | |
| | | | |

Anexo 9. Guía de observación no participante de las instalaciones y materiales del P.T.

| | | | |
|------------------------------------|--|--------------------|------------------------|
| Proyecto: | Mariposa Monarca | Observador: | Abigail Acevedo Duarte |
| Objetivo de la observación: | Conocer las instalaciones y el material de construcción del Proyecto turístico | | |
| Notas | | | |
| | | | |

Anexo 10. Reloj de 24 horas

| HORA | ACTIVIDAD | RELACIONES |
|-------|-----------|------------|
| 05:00 | | |
| | | |
| 06:00 | | |
| | | |
| 07:00 | | |
| | | |
| 08:00 | | |
| | | |
| 09:00 | | |
| | | |
| 10:00 | | |
| | | |
| 11:00 | | |
| | | |
| 12:00 | | |
| | | |
| 13:00 | | |
| | | |
| 14:00 | | |
| | | |
| 15:00 | | |
| | | |
| 16:00 | | |
| | | |
| 17:00 | | |
| | | |
| 18:00 | | |
| | | |
| 19:00 | | |
| | | |
| 20:00 | | |
| | | |
| 21:00 | | |
| | | |
| 22:00 | | |

Fuente: Elaboración propia

Edad:

.....

Estado civil:

.....

Escolaridad:

.....

No. de hijos:

.....